



## **Universidad Nacional de La Plata**

Especialización en Docencia Universitaria (Modalidad a Distancia)

Trabajo Final Integrador

AÑO 2023

*Título:* **“Innovar en las instituciones desde la cultura digital universitaria”**

Convergencia, formación audiovisual y mercado laboral

*Autora:* **Lic. Deluca, Macarena**

Directora: **Dra. Ladaga, Silvia Andrea Cristian**

Codirectora: **Mg.Olaizola, Eugenia**

# Índice

<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
---------------------	----------

## PRIMERA PARTE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Caracterización del tema problema.....</b>	<b>9</b>
2.1. Covid 19, educación superior y convergencia digital.....	11
2.2. Usuarios digitales.....	18
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>25</b>
3.1. General.....	25
3.2. Específicos.....	25
<b>4. Marco Conceptual.....</b>	<b>26</b>
4.1. La innovación y el currículum.....	26
4.2. Formación académica y cultura digital.....	31
4.4. <i>Cibervideos</i> institucionales en la cultura de la convergencia.....	39

## SEGUNDA PARTE

<b>5. Diseño de la Innovación propuesta .....</b>	<b>51</b>
5.1. A modo de introducción.....	51
5.2. Presentación.....	53
5.3. Objetivo general de aprendizaje.....	55
5.4. Propuesta de intervención.....	56
5.5. Etapas del trabajo en el marco de los módulos.....	59
Primera etapa: Inicio.....	59
Segunda Etapa: Nudo.....	63

Tercera Etapa: Desenlace.....	66
5.6. Evaluación.....	69
<b>6. Conclusiones finales.....</b>	<b>78</b>
<b>7. Bibliografía.....</b>	<b>82</b>
<b>8. Materiales Anexos.....</b>	<b>86</b>
Anexo 1. Plan y Organización curricular de la carrera de Tecnicatura en Comunicación Pública y Política.....	86
Anexo 2. Tabla de correlativas para alumnos provenientes de otras carreras de la Facultad de Periodismo y contenidos curriculares.....	100
Anexo 3. Programa de la materia Taller de Análisis y producción de Lenguajes Intermedia II .....	114

## Resumen

El presente trabajo de innovación pedagógica-didáctica plantea el diseño de una propuesta mediada por tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC) para fortalecer las prácticas pre-profesionales en materia audiovisual. En este sentido, busca otorgar a los estudiantes herramientas teóricas, conceptuales y técnicas, que les permitan generar propuestas innovadoras para la comunicación en las instituciones públicas, a través de la producción y realización de cibervideos.

Los destinatarios del mismo son: en primera instancia, los estudiantes del Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia 2 (TALPI 2) de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en su rol de analistas, productores y realizadores de contenidos y, por otro lado, a través de su función de práctica pre profesional, las instituciones que ellos seleccionen para la intervención.

Por tanto, se basa en una experiencia educativa tanto interna —respecto de la cátedra— como de extensión (para una institución). En el primer caso, está orientada a favorecer los aprendizajes de los estudiantes, en diferentes formatos y lenguajes intermedia, con el acompañamiento en el abordaje de las herramientas y los materiales educativos. En el segundo caso (extensión) se analizarán objetos de estudio, para luego generar nuevos contenidos que puedan propiciar cambios e innovaciones en espacios institucionales públicos no académicos.

En este sentido, persigue el objetivo de que los alumnos logren en su rol de comunicadores, diseñar a través de TIC en formatos y tiempos *reales* de realización. Buscando optimizar, mediante la producción y análisis de contenidos para soportes digitales —y haciendo foco principalmente en las redes sociales (RR.SS)— la comunicación que, a ellos mismos como usuarios, les gustaría recibir de las instituciones públicas con las diariamente se vinculan.

## **PRIMERA PARTE**

Los entornos y las experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, de la clase y la nacionalidad, de la religión y la ideología: se puede decir que en este sentido la modernidad une a toda la humanidad. Pero es una unidad paradójica, la unidad de la desunión: nos arroja a todos en una vorágine de perpetua desintegración y renovación, de lucha y contradicción, de ambigüedad y angustia. Ser modernos es formar parte de un universo en el que, como dijo Marx, «todo lo sólido se desvanece en el aire».

(Berman, 1981)

## 1. Introducción

En este primer cuarto del siglo XXI, el mundo está cambiando en múltiples dimensiones a una velocidad vertiginosa. Desde siempre, la población global ha crecido al ritmo de la profunda desigualdad económica —acrecentando en sus arremetidas las brechas sociales, políticas y culturales— y también, claro está, lo ha hecho al ritmo de los avances en ciencia y tecnología. Sin embargo, los escenarios actuales, globalizados e hiperconectados, plantean desafíos que demandan en casi todos los campos respuestas cada vez más rápidas. El tiempo se *licúa* en la Red. Y en este sentido, *la inmediatez* está haciendo su parte en la transformación de vastas áreas de acción, entre ellas, la comunicación digital pública.

Esta experiencia humana de constante *desintegración y renovación*, que atañe a distintos órdenes de la vida cotidiana y que es de alguna manera parte del *lado B* de los avances en tecnología, se presenta en la actualidad, en formas cada vez más extremas para una enorme parte de la población global. Aquellos nacidos y formados durante la era *analógica*, son quienes tal vez, visualizan —y sienten— con mayor claridad este impacto, en la medida en que son cotidianamente convocados a cambiar usos y costumbres de larga data, para realizar casi cualquier tarea en sus profesiones. Asimismo, muchos de los jóvenes que hoy se incorporan al mundo laboral, tampoco están exentos de este fenómeno, pese a haber nacido en la era digital y estar tal vez más familiarizados generacionalmente con sus herramientas en el uso cotidiano. Esta brecha es sin dudas mucho más honda y difícil de afrontar, para los sectores excluidos del sistema o los sistemas laborales formales.

Año tras año, el desafío constante de innovar en materia educativa, en modos de hacer muchas veces fundacionales, constitutivos, de muy difícil reconversión o adaptación a la era digital, nos desafía a generar cambios cada vez más profundos. A la par, avanza irrefrenablemente, otro modo de hacer el mundo que a su paso va conectado saberes y modificándolo todo, un poco de la mano de la creatividad e inteligencia humana y otro, cada vez mayor, de la inteligencia artificial generativa (IAG).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>La inteligencia artificial generativa se refiere a un enfoque de la inteligencia artificial que se centra en la creación de sistemas capaces de generar contenido original y creativo, como imágenes, música, textos y otros tipos de

En base a los datos del Censo 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC), la población de Argentina se estima en 46 millones de personas. Sin embargo, según el portal de estadísticas We are social, existen 55.1 millones de conexiones en celulares, tablets y otros equipos, lo que sugiere que hay más dispositivos conectados que personas en nuestro país. Estas cifras, en principio parecen dar cuenta de que más allá de posibilidades o preferencias y del uso voluntario por ocio o entretenimiento, cada vez más, las empresas privadas, medios e instituciones públicas nos llevan, *sugieren* o imponen las descargas de sus apps a mansalva. Hoy necesitamos la conectividad para casi todo.

La última y más reciente crisis sanitaria impactó en diversos órdenes de la vida diaria, modificando de la noche a la mañana usos y costumbres profundamente arraigados. De alguna manera, se fue propiciando desde distintos frentes una suerte de tecnoddependencia, donde los celulares pasaron a ser extensiones del cuerpo. Como parte formadora de las sociedades en las cuales están inmersas, las instituciones educativas no estuvieron exentas de este fenómeno. Y en ese marco, evidenciaron algunos procesos de avance en la inclusión digital, generando una correlativa transformación temporaria en distintas áreas.

En materia educativa y en lo que refiere a las universidades nacionales argentinas, los educadores hoy ya no sólo hablamos de alfabetización, con más de la mitad del planeta conectado a internet, también hablamos de alfabetización digital. En ese marco, la enseñanza de las asignaturas que abordan los lenguajes intermedia y las narrativas transmedia en las carreras de comunicación, implican la búsqueda permanente de innovaciones por parte de los cuerpos docentes que las integran. Muchas veces, en una carrera contrarreloj donde lo que se enseña ya está siendo sustituido por otra tecnología.

Atravesados por la mediamorfosis (Piscitelli, 2005) y la infoxicación, los educadores estamos formando una generación de comunicadores para empleos que desaparecerán, otros que serán simplificados o sustituidos por las IAG y otros que aún no se inventaron. Este escenario, nos demanda una permanente formación y actualización, que pueda acompañar a los estudiantes en ese proceso. No sólo para transitar el contexto volátil y bisagra que hoy habitamos, sino

también para la generación conjunta de herramientas que les permitan insertarse o *crear*, su futuro laboral.

En ese marco, este trabajo considera de suma importancia seguir generando propuestas educativas hacia el interior de las cátedras, que busquen conectar con los intereses y necesidades de nuestros alumnos. Y por tanto, persigue el objetivo de ser un aporte para el manejo de TIC, dentro de su contexto de práctica situada en el ámbito específico de la Cátedra Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia 2 (TALPI 2) de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), a la vez que una herramienta para el desarrollo de prácticas concretas, en el ámbito de de las instituciones públicas.

**Para cumplir con esta propuesta, el presente TFI se divide en dos partes:**

Una primera parte donde se caracterizan las problemáticas vinculadas a la formación de nuestros estudiantes en el contexto actual de hiper conectividad y donde se justifica la necesidad de desarrollar innovaciones en el programa de la asignatura. En esta misma sección, se desarrollan los objetivos para su cumplimentación, a la vez que se propone un marco pertinente que combina elementos conceptuales del campo curricular para el desarrollo de innovaciones educativas, con las propias del área específica a abordar vinculadas a la comunicación audiovisual institucional en la convergencia digital.

En la segunda parte, este TFI elabora el diseño de la innovación curricular mediada por tecnologías, que es transversal a la asignatura y engloba un cuatrimestre. Allí, se establece la construcción de nuevas metodologías y contenidos para la realización por parte de los alumnos de prácticas preprofesionales en espacios de extensión. En este sentido, se desarrollan las tres etapas que comprende la innovación y los trabajos de campo, que en el marco de los tres módulos originales de la materia realizan los estudiantes. Asimismo, se detalla el cierre que tendrá la innovación, cuyo método de evaluación final estará relacionado con un modelo vinculado a la cultura participativa y la simulación de casos.

Finalmente, se realiza una breve conclusión sobre la propuesta realizada en relación con este TFI.

## 2. Caracterización del tema/problema, contextualización y justificación

El diseño de esta propuesta de innovación, en el marco de la “Especialización en Docencia Universitaria”, aborda una transformación en el programa de la materia Taller de análisis y producción de Lenguajes Intermedia 2 (en adelante, TALPI 2) de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, de la Facultad de Periodismo y Comunicación social, de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Y a la vez una propuesta de trabajo mediada por TIC, para el desarrollo de prácticas pre profesionales en comunicación.

Dentro de la unidad académica en la que está inserta, que es la Facultad de Periodismo, y en vinculación a sus siete carreras de grado, esta materia se inscribe en el *clúster original* e históricamente conocido como *audiovisual* (distribuido en tres niveles), que en la actualidad y tras las modificaciones en los planes de estudio de la última década, es nombrado de distintas formas según la carrera, el año y la profundización que la materia haga de dicho lenguaje y la conexión que se le dé, respecto de su producción y reproducción, en las plataformas digitales.

Así, por ejemplo, en su primer nivel dentro de las actuales currículas de la Licenciatura y el Profesorado de Comunicación Social, obtiene el nombre de “Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales”. En el mismo sentido, se la denomina “Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia” nivel uno y nivel dos en las Tecnicaturas de: Comunicación Pública y Política, Comunicación Digital y Comunicación Popular. En tanto, dentro de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, la rama audiovisual se engloba bajo las materias “Taller integral de lenguajes y narrativas” y “Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales”.

Por tanto, dentro de la carrera en la que es instruido este lenguaje y bajo la que se enmarca el presente TFI, se ubica en el *nuevo clúster* de Lenguajes y Narrativas Intermedia, en su nivel dos.

La Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, consta de 28 materias, un tiempo estipulado de desarrollo de tres años y plantea en su propuesta una fuerte formación en teoría política y del Estado, a la vez que en el diseño de contenidos y estrategias comunicacionales. Se trata de una carrera relativamente nueva (2018), surgida como respuesta institucional a la necesidad y demanda de innovaciones educativas en esa área de la comunicación, donde la oferta

de la misma se daba en instituciones privadas, cursos de postgrado, talleres o seminarios y con enfoques mayoritariamente ligados a la ciencia política. (ver anexo 1)

Se advierte cierta área de vacancia en relación a la oferta académica referida a la comunicación pública y política en los niveles de grado y pregrado, que responda en el mediano plazo **a la necesidad de inserción en la vida laboral y profesional de los estudiantes argentinos** en general y de nuestra casa de estudios en particular. Es especialmente desde la Universidad nacional, pública y gratuita desde donde deben fomentarse y profundizarse los debates y reflexiones político-académicos, **articulando las instancias de producción de conocimiento científico con sus consecuentes proyecciones territoriales** y de aplicación concreta en la vida pública y el devenir histórico de nuestra sociedad. (Plan Académico TCPP, 2018, p.2)

Dentro del plan de estudios de la carrera, el Taller de TALPI 2 juega un rol fundamental en la articulación teórico- práctica para la generación de contenidos, ya que brinda un espacio que concibe a los alumnos cómo realizadores, planificadores y productores para campañas digitales de comunicación audiovisual. A la vez que, los interpela para que puedan posicionarse como consumidores críticos de las distintas piezas multimedia que conforman hoy la convergencia digital y su impacto en la comunicación pública y política. En este sentido, busca ante todo, dotar a los alumnos de herramientas teórico conceptuales, prácticas y técnicas, a fin de que logren no sólo desmenuzar discursos circulantes, sino también idear, planificar y generar contenidos desde una mirada comunicacional estratégica y propia.

El taller de TALPI 2 es una asignatura obligatoria del segundo año de la Tecnicatura. Durante su desarrollo, los alumnos profundizan los conocimientos de lenguajes gráficos adquiridos en el Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia 1, a la vez que incorporan el lenguaje audiovisual y la comunicación institucional intermedia, haciendo foco en las redes sociales digitales. Asimismo, recibe a aquellos alumnos provenientes de la Licenciatura en Comunicación Social (UNLP) que tengan aprobadas las materias de Taller de producción audiovisual 1 y Taller de producción gráfica 1 y busquen sumar otro enfoque o perspectiva

dentro de su carrera. (ver anexo 2).

El Taller propone su desarrollo en un cuatrimestre y vincula a nuestros estudiantes con los lenguajes intermedia. Entendiendo a estos últimos, como aquellos que poseen elementos visuales, sonoros, gráficos y audiovisuales y que en diferentes formatos de contenidos circulan en internet. En este sentido, la asignatura tiene como eje su producción para la comunicación en los soportes transmedia, puntualizando, analizando e interpelando, su circulación en Redes Sociales.

Asimismo, Talpi 2, tiene una fuerte formación teórica destinada a propiciar la reflexión crítica por parte de los alumnos, respecto de las condiciones y limitaciones de producción de materiales audiovisuales por parte de los usuarios particulares, medios privados y las instituciones públicas, antes de la era digital.

Con dicho objetivo, desde el primero de los encuentros, se inicia junto a los estudiantes un recorrido histórico político desde la llegada de las primeras tecnologías de registro a nuestro país y su vinculación con la comunicación institucional. En este sentido, se aborda el análisis de la construcción y utilización de estos lenguajes, en contenidos no digitales, a los fines de dar marco y base, a su existencia actual dentro de la comunicación multimedia en la convergencia digital.

## **2.1 COVID 19, educación superior y convergencia digital.**

Esta propuesta de innovación surge al considerar la necesidad de profundizar y avanzar, en la vinculación de la cultura de la **convergencia digital, la formación audiovisual universitaria y el mercado laboral**. Y refiere principalmente a sus destinatarios, a las estrategias didáctico-pedagógicas que implementamos en las aulas y a los escenarios contemporáneos que hoy habitamos.

En un mundo hiperconectado y de cara a la permanente generación de nuevas profesiones, que exige un manejo cada vez más avanzado de la tecnología y de sus usos, pero también de abordajes más críticos, reflexivos y responsables, se observan aún reticencias para la actualización metodológica en algunos niveles y modalidades educativas. Problemáticas sociales, político-pedagógicas y de diseño de procesos formativos (surgidas tanto a partir de la pandemia

mundial de COVID 19 como en la post pandemia) que radican en cierta dificultad institucionalizada —desde distintas afiliaciones— para abrir las aulas a la era digital. Esta distancia de los escenarios actuales, se observa no sólo en lo que refiere al conocimiento o la implementación de tecnologías más avanzadas como Hyflex<sup>2</sup> (más usuales en los sistemas b-learning<sup>3</sup> de postgrado o doctorado), los modelos de aprendizaje de flipped classroom<sup>4</sup> o la experimentación con IAG, sino en prácticas mucho más concretas, accesibles y cercanas, como la inclusión de celulares y redes sociales digitales en las aulas *tradicionales*.

Dentro de los sistemas educativos, las universidades tienen un papel decisivo. Y es justamente su rol transformador y crítico, lo que las posiciona como espacios fundantes y fundamentales para analizar y abordar los diferentes contextos situados en los cuales están inmersas. Y en este sentido, se considera propicio para el desarrollo de esta innovación, entrar en el campo del diseño de experiencias que desde lo instituyente, pueden producir en nuestros estudiantes formaciones mucho más viables e integrales de cara a su futuro profesional.

En el caso del presente trabajo, las mismas se ubican en aquellas experiencias de producción en territorios digitales, donde aplicar la teoría a prácticas reales. Un aprendizaje basado en proyectos, en escenarios propiciados por relaciones establecidas fuera del ámbito académico, para que la formación no se dé “out of context” (Zabala, 2012, p.28). Siguiendo en este sentido, el enfoque de un proyecto formativo integrado, ya que se considera que “la articulación curricular debe integrar la teoría y la práctica” dado que como sostiene Zabala “cuando se ha producido una fuerte ruptura entre ambas, la formación universitaria ha resultado incompleta y pobre” (2012, p. 27).

El enfoque, por tanto, está dado **en aristas del campo del currículum, de las estrategias didáctico pedagógicas y de los espacios de extensión**, que sí se pueden brindar desde la educación superior, para posibilitar a nuestros estudiantes un acceso real a prácticas de acción en espacios no académicos. Una propuesta que los haga superar su marco de referencia, para

---

<sup>2</sup>Hyflex (híbrido y flexible) modelo introducido por Beatty en 2006.

<sup>3</sup>Blendedlearning, aprendizaje combinado

<sup>4</sup> Modelo de Aula invertida. creado por Bergmann y Sams en 2007.

ampliar miradas de cara a lo que será su futuro laboral. Un currículum formativo integrador, que contemple el contexto actual de la comunicación.

El presente de nuestra universidad, es el resultado de combinaciones de variables que resultan preponderantes en el devenir de su historia y están caracterizadas por la heterogeneidad y la diversidad. Bisagras en los espacios educativos, que a través de la superación de distintas problemáticas, se transformaron en escenarios de cambios, posibilitando las condiciones para su expansión, como un sistema cada vez más inclusivo.

Acontecimientos transformadores, tales como el pasaje de la universidad de élite a la universidad de masas; las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales que se dieron en los últimos quince años y generaron condiciones que ampliaron las posibilidades de acceso, las universidades del bicentenario, las primeras generaciones de jóvenes dentro de sus familias en obtener un título superior, etc.

Procesos evolutivos, que como se sostuvo desde la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES 2008) posicionaron a la educación superior como “un bien público y social, un derecho humano y universal y un deber de los Estados” (p.9). Asimismo, en su declaración sostiene “las respuestas de la Educación Superior a las demandas de la sociedad han de basarse en la capacidad reflexiva, rigurosa y crítica de la comunidad universitaria al definir sus finalidades y asumir sus compromisos” (p. 13).

En este sentido, cabe destacar también, el rol que como educadores nos otorga la mencionada Conferencia regional (2008), donde plantea en su punto 5:

Producir transformaciones en los modelos educativos para conjurar los bajos niveles de desempeño, el rezago y el fracaso estudiantil, obliga a formar un mayor número de profesores capaces de utilizar el conjunto de las modalidades didácticas presenciales o virtuales, adecuadas a las heterogéneas necesidades de los estudiantes y que, además, sepan desempeñarse eficazmente en espacios educativos donde actúan personas de disímiles procedencias sociales y entornos culturales. (p. 15)

Sin embargo, en nuestras prácticas post pandemia ¿Cuántas de las decisiones de enseñanza están estructuradas en base a trayectorias teóricas tales como considerar que la gran mayoría de las/os/les estudiantes que ingresan son usuarios digitales? ¿Cuántas de cara a las particularidades y problemáticas de su actual y futuro escenario laboral?

Nuestro contexto de enseñanza, nuestro espacio aula, los marcos institucionales en los que se inscriben nuestras prácticas docentes, no escapan a un 2022 crítico en múltiples aristas que a nivel local y global nos empuja a generar cambios cada vez más sustanciales. La escasez de recursos tecnológicos, la incertidumbre del contexto socioeconómico, la falta de lineamientos institucionales claros en muchos ámbitos que abre paso a la mezquindad y el acarreo de problemáticas de formación y capacitación de antaño que la pandemia potenció, nos ha dejado a los educadores un escenario de acción donde la creatividad docente en el aula necesita asomar como un salvavidas en el océano.

Sostiene Henry Giroux al citar a Paulo Freire:

La sensibilidad crítica es una continuación de la sensibilidad histórica. Es decir, para comprender el presente, tanto en términos institucionales como sociales, los educadores deben situar todos los contextos pedagógicos en un contexto histórico, de forma que se pueda ver claramente tanto la génesis como el desarrollo de los primeros. (Giroux, 1990, p.160)

Muchas más aristas parecen estar en conflicto en los ámbitos educativos desde la pandemia, pero también desde la post pandemia, que generó en la vuelta a las aulas una suerte de negación a un escenario que ya cambió hace rato y sin embargo en algunos casos parece resistir lo instituyente. La presencialidad no es lo que era, sostienen algunas comunidades áulicas, que en muchas áreas presentan un campo de afiliaciones algo fanáticas y luchan para dejar atrás las clases virtuales, cualquier posibilidad de modelo híbrido, e inclusive la incorporación incipiente de escasas herramientas digitales.

En algunos espacios educativos públicos, ha quedado instituido que cualquier elemento del orden de la virtualidad en el nivel de grado es: *Con pandemia si, sin pandemia no*. El tiempo dirá. Pero, en todo caso, parecería tratarse de no tan nuevas resistencias a la intervención e integración de una nueva cultura digital colaborativa, que se camufla en favor del venerado e instituido espacio presencial. Una suerte de oda a la *arquitectura ancestral del conocimiento* que ha de ser *transmitido*.

Es cierto, sin dudas, que el COVID 19, dejó expuestas situaciones insostenibles en todos los ámbitos que venían de larga data y que sin duda la pandemia potenció. Demostró lo poco preparados que estábamos para abordar distintas aristas de la ES en su cotidiano, en solitario. La *casa aula, la casa jaula*, agotó el alcance infinito del rol docente, las horas y horas de dedicación en múltiples plataformas y dispositivos sin día ni horario y en muchos casos, sin espacio físico desde donde dictar una clase.

Este escenario educativo distópico, llevó a muchos formadores a tener que aprender nuevos recursos e incorporar nuevas herramientas tecnológicas para dar clases. Algo que sin duda repercutió en varios órdenes de la salud y seguridad laboral de muchos. Sin embargo, también es cierto que fue una herramienta de inclusión y marcó la necesidad de formación respecto de las nuevas tecnologías en vastas áreas.

Producto de una distancia física que la virtualidad evapora, ya no era imposible cursar desde un celular una carrera universitaria, abaratando costos, llevando la ES a muchos más hogares. Así, miles de estudiantes se conectaron durante dos años desde distintos puntos de la provincia y el país, para tomar clases en un lenguaje multimedia, que en muchos casos ya utilizaban y en otros se pudo plantear como un nuevo conocimiento a adquirir, como una *innovación*, si se quiere de fuerza mayor, pero innovación al fin.

Afortunadamente, en los últimos tiempos, algo parecería estar generando ciertas aperturas: la presencialidad post pandémica, no hará desaparecer el hecho de que atravesamos una *mediamorfosis*, que es tecnológica sí, pero también social, económica, generacional y cultural. Y en este sentido, puede vislumbrarse en los espacios académicos, que, tanto desde las autoridades como del cuerpo docente, existe una preocupación cada vez mayor por incluir la

discusión de estas temáticas, a fines de poder acortar brechas y llegar con mayor fluidez a nuestros estudiantes.

La enseñanza como práctica social está atravesada por “necesidades y determinaciones que están más allá de las intenciones y previsiones individuales de sus agentes directos. Como práctica política, remite a la esfera de lo público y, por ello, sólo puede entenderse, en el marco del contexto histórico, social e institucional del que forma parte. Se trata de una práctica sostenida sobre procesos interactivos múltiples que, sin embargo, al menos en algún sentido, siempre cobra forma de propuesta singular a partir de las definiciones y decisiones que maestros y profesores concretan en torno a una dimensión central y constitutiva en su trabajo; el problema del conocimiento, cómo se comparte y construye en el aula. (Edelstein, 2014, p. 106)

En la actualidad, nuestras prácticas docentes situadas nos hablan de tiempos cada vez más tecnologizados, breves y veloces. También de contextos cada vez más desiguales, en todos los órdenes que atañen a la vida diaria. Durante la última década, las plataformas, las apps y las Redes Sociales Digitales (en adelante RRSS) venían avanzando en todo el mundo como ocio, como entretenimiento o como fuentes de información, hoy –más allá de nuestras voluntades- las necesitamos para casi todo.

Las audiencias, nuestros alumnos/as (y nosotros mismos) pasaron de ser oyentes, espectadores y lectores a *usuarios activos* que consumen, pero también construyen - con mayor o menor consciencia - generando sentido a través de nuevos códigos y canales dentro de la convergencia digital y las narrativas transmedia (en adelante, NT). ¿Estamos capacitados y dispuestos a integrar también estos conocimientos que traen - o demandan - acerca de los lenguajes intermedia? ¿Propiciamos en el marco del aula esa ecología de saberes? ¿Los contemplamos cuando hablamos de una universidad más inclusiva?

Las estadísticas señalan que el 62, 5% de la población mundial está conectado a internet (we are social 2022)<sup>5</sup> y dentro de ellas, Argentina se ha convertido en uno de los países con la mayor tasa de penetración de internet en América Latina, con más de tres cuartas partes de su población con acceso a la red de redes. Según sostiene el sitio Statista (2022) “En 2021, aproximadamente el 90% de los hogares en el país austral tenía acceso a internet<sup>6</sup>”.

En lo que refiere al uso que se le da a la conectividad en nuestro país, Statista sostiene que sobre una población de 46 millones de personas, 36 millones usa activamente redes sociales digitales. En promedio, los argentinos/as pasamos 3.20 horas diarias sólo en RRSS y aproximadamente 9 horas en internet si sumamos diarios, podcasts, videojuegos, streaming, etc. Y en este sentido cabe preguntarse: ¿Puede dictarse una clase de comunicación omitiendo el uso de celulares? ¿Es propicio que los docentes de la ES se mantengan distantes frente a estas nuevas formas de comunicarse, transmitir información y autoformarse?

La presente propuesta, refiere en este sentido, a la importancia de profundizar la formación audiovisual en las currículas de las carreras de comunicación, en tanto se considera a este lenguaje parte fundamental de las NT. En la actualidad, los contenidos de video, son los de mayor circulación y consumo en el ciberespacio. Siendo YouTube (su website por excelencia) la red más utilizada por los usuarios de todo el mundo y ubicándose en Argentina, tan sólo después del buscador Google.

La clara preferencia global de los usuarios por los contenidos de video responde a varios factores. Entre ellos, claro está, las características propias de este lenguaje. Capaz de transmitir emociones y atravesar fronteras, propone un modo más *accesible*, en el sentido de generar una comprensión más rápida, más universal, que por ejemplo el lenguaje escrito o hablado en otro idioma. Pero también, refiere a las posibilidades de realización y difusión que brinda la tecnología en el marco de convergencia mediática, como por ejemplo el incremento de usuarios productores de video y sobre todo, a la migración de los medios tradicionales (y sus audiencias) como la radio, los *diarios* y la Tv de aire a internet.

---

<sup>5</sup>We are social: Agencia creativa especializada en social y Hootsuite

<sup>6</sup>[https://es.statista.com/temas/7678/el-uso-de-internet-en-argentina/#topicHeader\\_wrapper](https://es.statista.com/temas/7678/el-uso-de-internet-en-argentina/#topicHeader_wrapper)

En ese sentido, es observable como contenidos pensados en otros lenguajes como el gráfico, o el radial, pasaron a formar parte de las plataformas de video. De alguna manera, hoy *todo* es audiovisual. El caso de las radios actuales es un claro ejemplo de ello, ya que casi todos los programas transmiten a la par del aire, no sólo sonido online, sino también video. Como usuarios, podemos acceder a los estudios de radio y ver en vivo a los conductores e invitados, a través de sus canales de youtube, mientras comentamos *abajo* en tiempo real. Asimismo, muchos de estos contenidos que son registrados o *grabados* en video, son posteriormente editados, recortados y subtítulos, generando nuevas piezas audiovisuales destinadas a otras plataformas de RRSS como TikTok, Instagram o Facebook.

Bajo esa perspectiva, este trabajo sostiene que la incorporación de la tecnología y con ella el manejo de los nuevos códigos y saberes que forman parte de los lenguajes intermedia, es en los escenarios actuales de suma importancia. Ya que si bien “reconocemos que los cambios pedagógicos son lentos” lo cierto es que “las formas culturales no esperan y mucho menos en estos tiempos en los que Internet marca nuestros ritmos cotidianos” (Lion y Maggio, 2019, p.16). Y que por tanto, familiarizarnos con un *currículum en acción* (Coscarelli, 2015) al servicio de los saberes del mañana, pero sobre todo del presente, es vital para poder seguir conectando con las nuevas generaciones digitales que se incorporan a las universidades.

Quizás hoy, más que nunca, la universidad pueda ayudarnos a imaginar alternativas, lo que supone en primer lugar, que quienes trabajamos en este tipo de instituciones seamos capaces de pensarnos a nosotros mismos. La universidad no podrá contribuir a pensar una sociedad diferente si ella no asume el desafío político de cambiarse a sí misma. (Gentili, 2008, p. 16)

## **2.2 Usuarios Digitales**

Las perspectivas, inquietudes y particularidades de los actores involucrados en la presente intervención son diversas, como lo es el estudiante universitario del siglo XXI post pandemia COVID 19. El estudiante de hoy no es el estudiante del siglo XX, porque no es ya siquiera el de

la pre pandemia. Si algo ha expuesto la virtualidad en las *aulas zoom* es que el sujeto —ya de por sí heterogéneo— de las universidades, se transforma con la misma velocidad vertiginosa que la tecnología. Y en la actualidad, los educadores, no parecemos estar aún muy cerca de poder *conectar* fluidamente con él.

Sostienen Carina Lion y Mariana Maggio (2019)

Nos interesa destacar que los sujetos de la educación han cambiado. Los jóvenes transitan caminos diferentes en la construcción de su identidad mientras habitan espacios virtuales que implican necesariamente mayor exposición “hacia una visibilidad pública” que, según Bauman (2009), supone el compromiso constante de mantener una representación actualizada de uno mismo. Los límites entre estar conectados y no estarlo se van desdibujando y no hay separación entre lo virtual y lo físico. La identidad se construye a través de un doble juego. Por un lado, interviene la creación del perfil y las acciones que cada uno realiza en estos espacios. Por el otro, a la vez que construimos nuestra identidad, también interpretamos la de los demás generando múltiples configuraciones generalmente descentralizadas, distribuidas y fragmentadas. (p16)

Las generaciones Z e Y (centennials y millennials) no son sólo las mayores usuarias de las plataformas, sino también al menos el 80 por ciento del alumnado de la cátedra. Año tras año nuestro *público cautivo* (Edelstein, 2022) nos transmite que sus circunstancias y necesidades formativas, difieren de las de otros contextos culturales contemporáneos previos a la era de la convergencia digital.

En el mismo sentido, estudiantes de otras generaciones que sí han experimentado el mundo antes de la explosión de internet (nacidos antes de 1979) deciden igualmente, ingresar a la carrera buscando experiencias que los aproximen desde otra perspectiva que la autodidacta, al actual escenario digital. Dado que, de todos modos, sus respectivos contextos o inquietudes ya los han sumergido en menor o mayor medida.

Sostienen Luis Miguel Romero Rodríguez y Diana Elizabeth Rivera Rogel (2019) al referirse a las primeras camadas de estudiantes mencionadas:

Los nativos del ecosistema digital, categorizados sucesivamente como "Generación net" (Tapscott, 1999), "Millennials" (Howe y Strauss, 2000), "Generación digital" (Prensky, 2001), "Generación Z" (Schroer, 2008), "Generación interactiva" (Bringué & Sádaba, 2009), "Generación líquida" (Bauman, 2004; Area & Ribeiro, 2012), "Generación Google" (Nicholas, Rowlands, Clark & Williams, 2010), poseen capacidades de reacción y de interacción distintas frente a los nacidos en el siglo anterior y se encuentran socializados con un esquema comunicativo opuesto (Piscitelli, 2009). En el ámbito de la educación esta diferencia se ha denominado como "brecha generacional" o como "brecha socio-cognitiva", atendiendo a que la división se entiende en tanto la distancia generacional o del uso que se hace de las TIC. (p.128)

Valga la aclaración que, al tratarse de una práctica situada en el contexto de una carrera de comunicación, este trabajo menciona los controversiales conceptos de Marc Prensky (2001) "nativos digitales" e "inmigrantes digitales" considerándolos válidos sólo en el sentido de correspondencia con generaciones nacidas durante o antes de la *masificación* respecto del acceso a internet. En este sentido, las generaciones Z e Y, popularmente agrupadas bajo el concepto *nativos*, independientemente del nivel de alfabetización, comprensión y acceso, respecto de TIC, con el que ingresan a las aulas. Y a *inmigrantes digitales*, para aquellos que, aun siendo nacidos con anterioridad a la masificación de internet, trabajan y/o habitan los universos digitales en sus prácticas cotidianas.

Sin embargo, bajo ningún punto se pretende sostener que exista una dualidad cognitiva, ni que el hecho de nacer en una determinada década garantiza un conocimiento congénito de la tecnología. Ya que, como sostiene Manuel Granado Palma (20019) no se puede concebir a las

generaciones nativas digitales “como un todo uniforme, sin otras consideraciones como las educativas, las culturales, las geográficas, las familiares o las económicas” (p.30).

En este sentido el autor sostiene:

Ciertamente existe una revolución digital y un paso de lo analógico a lo digital, pero no son dos realidades en oposición, ni se puede establecer como una única estructura clasificatoria. En todo proceso mental y evolutivo hacia lo digital subyace un fondo analógico al que no se debe renunciar (Gértrudix, 2010). Se están desarrollando nuevas competencias, pero eso no implica necesariamente tener que dejar de desarrollar o “desaprender” las ya adquiridas, sino que la inmigrante digital debe digitalizarse a partir de sus conocimientos y habilidades analógicas y, en todo caso, su adecuación a la digitalización; y a la inversa, la nativa digital requiere compatibilizar su natural potencial de digitalización con conocimientos, destrezas y habilidades propias de la cultura analógica, pero que deben resultar determinantes para una perfecta acomodación y uso de lo digital.(Granado Palma, 2019, p.30)

Cabe destacar que el perfil del estudiante de comunicación pública y política tampoco es uniforme. Ya sea que se trate de las generaciones de *nativos o inmigrantes* digitales, todos ellos ingresan a la carrera con distintos intereses formativos, algunos más vinculados a la formación política, otros a la comunicación y otros a los diferentes lenguajes periodísticos que se dictan. Sin embargo, todos ellos, en tanto usuarios digitales —si no lo habían hecho ya— entraron a las TIC y los lenguajes Intermedia tras dos años de clases on line. Y en este sentido, es primordial reparar en la particularidad de cada grupo, que como siempre surge de la comunicación bidireccional en el aula.

Por tanto, en adelante este trabajo se referirá a los alumnos de la cátedra bajo el término de “usuarios digitales”. Considerando sus heterogéneos saberes y necesidades formativas, como el punto de partida pedagógico de la presente propuesta. Ya que, como sostiene Henry A. Giroux

(1990) se debe contemplar a “los individuos y grupos en sus múltiples contextos juntamente con la particularidad de sus diversos problemas esperanzas y sueños” (p.168).

La currícula de la materia donde se plantea la innovación que contempla el presente TFI, incorpora cada año modificaciones en los usos y modos de los lenguajes multimedia. El objetivo de estas actualizaciones, es que los estudiantes puedan plasmarlos en contenidos de comunicación que construyan sentido en el momento presente, a los fines de que el mensaje no quede fuera de *timing* por desconocimiento de los códigos de los canales en los cuales serán difundidos.

A la par, se implementan metodologías de trabajo que aplican a las plataformas de comunicación que van surgiendo, buscando equilibrar la distancia entre el campo del currículum y el campo laboral, ya que cada año surgen nuevas tecnologías, apps y redes y cada una de ellas requiere de un aprendizaje específico.

Sostiene Pablo Gentili (2008):

La “*excelencia académica*” tiene que ver con la democratización efectiva de las universidades, con la democratización de las formas de producción y difusión de saberes socialmente significativos y con la propia democratización de las posibilidades de acceso y permanencia de los más pobres en las instituciones de educación superior. Todo “proyecto académico” es inevitablemente un “proyecto de vida”, o, si se prefiere, “un proyecto de pensar y construir la vida con y entre nosotros y los otros”. (p 48)

En este sentido, se considera que inclusión también es poder ser permeables a la incorporación de nuevos saberes, contemplando a aquellos a quienes no estamos sabiendo llegar. Resignificando los roles del vínculo educativo para valorizar sus propios lenguajes e intereses generacionales y sus necesidades formativas, en pos de su futura inserción laboral dentro de un mundo digitalizado.

El presente trabajo considera relevante generar una propuesta que revalorice *el oficio de enseñar* como un espacio capaz de articular esa *ecología de saberes* e intereses, que nuestros estudiantes traen. Intervenir, para tratar de transformar lo instituido y aportar en ese proceso, para mediar entre dos tiempos, pero tomando partido, porque hay otros saberes que como educadores necesitamos incorporar, entendiendo que el saber es plural y que no hay heterogeneidad de conocimiento ni de desconocimiento. Implementar prácticas docentes que puedan servir, para que nuestros alumnos se inserten también en un contexto que hoy es digital y que requiere de poder administrar saberes nuevos en esos campos.

Recordando para avanzar que:

Lo instituido no es monolítico, lo instituido tiene quiebres, tiene huecos no definidos, tiene espacios que no están totalmente cerrados o aclarados y en esos huecos en esos espacios en esa situación en la que no termina de cerrarse lo instituido es que surge lo instituyente. (Remedi, 2004, p.2)

Resulta entonces trascendente, que innovemos en nuestras currículas y propuestas didácticas, indagando en los intereses de nuestros alumnos y en las nuevas tecnologías que utilizan a diario. Interviniendo y sabiendo que muchas veces, como dice Eduardo Remedi (2004) es estar “en medio de dos tiempos, en medio de dos lugares o en medio de dos posiciones” y que esta situación puede revestir de cierta complejidad ya que se trata de “tomar partido, es tomar una posición, es decir no hay posiciones blandas, exige una posición de parte de uno exige tomar partido por A o por B” (p.1).

Avanzar, por tanto, siempre contemplando que puede haber algo del orden de lo instituido, frente a lo que las prácticas o innovaciones pueden entrar en conflicto. Aunque afortunadamente “intervenir también es mediar” (Remedi, 2004, p.2).

**Otra de las problemáticas instituidas que se observan al abordar antecedentes a este trabajo, es que si bien se han abierto en nuestros ámbitos académicos espacios a la**

**incorporación de nuevas TIC como las Redes Sociales digitales, en muchos casos aún se siguen utilizando tan sólo como herramientas para verter los mismos contenidos que irían a medios tradicionales del siglo XX.**

Se trata entonces, de nuevos contenidos pensados para viejos formatos, omitiendo que la comunicación a través de las narrativas transmedia hace rato que ya no responde al esquema de un canal y que este punto es crucial. En tanto su carácter multiplataforma, hipermedia, multidireccional etc. Y en este sentido, se considera siguiendo a Henry Jenkins que “no se trata sólo de saber usar la tecnología, sino de poder pensar a través de la tecnología y comprender la cultura digital” (Canal Flaco, 2017,14m36s). Una problemática que sin duda, puede vincularse a un escaso grado de alfabetización digital. Dimensión que no reviste rango etario o nivel de educación logrado en la formación académica tradicional, ya que alcanza no sólo a las generaciones de adultos mayores, sino también a los llamados *nativos digitales*.

En este sentido, y citando como muestra a un informe “Jóvenes futuro y expectativa tecnológica” realizado en España y surgido del estudio de Google (2020) “Conectados”<sup>7</sup>, que debatimos en el aula junto a nuestros alumnos/as de la materia Intermedia 2, surgió que “los estudiantes universitarios de hoy demandan formación, no sólo ser autodidactas“ consideran que están aprendiendo sólo apoyándose en sus pares y en ese sentido “desde la negación del tópico de “nativos digitales”, los jóvenes reclaman múltiples desarrollos en el *campo educativo*; para manejar mejor las tecnologías, para sacarles partido, pero también para conocer sus posibilidades y límites, para conocer sus reglas “emocionales” “para aprender a integrar con éxito lo *off* y lo *online*”.

Se desprende así mismo, que saben que las tecnologías estarán en su futuro laboral, pero reclaman mediaciones desde la educación ya que temen no saber manejar los riesgos y alcances que las redes suponen.

Por lo antes expuesto, el presente TIF abordará el diseño de una intervención unifique desde la asignatura los 3 tópicos mencionados: Cultura de la convergencia, formación audiovisual y mercado laboral, buscando “**Innovar en las instituciones desde la cultura digital universitaria**”

---

<sup>7</sup><https://www.campusfad.org/proyecto-conectados/>

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta pedagógico-didáctica innovadora mediada por TIC, para fortalecer las prácticas pre-profesionales en materia audiovisual, respecto del uso de ciber videos en redes sociales digitales de las instituciones públicas, destinada al Taller de Análisis y producción de Lenguajes Intermedia 2, de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política de la Facultad de periodismo y Comunicación social, de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

#### **3.1 Objetivos específicos.**

- Aportar fundamentos teóricos que permitan la generación de prácticas pertinentes, relativas a nuevos soportes y formatos, para el abordaje de la comunicación audiovisual de las instituciones en la cultura digital.
- Desarrollar una propuesta formativa que promueva la reflexión crítica en cuanto a las potencialidades y limitaciones de la cultura digital, para la producción de cibervideos institucionales.
- Diseñar prácticas preprofesionales que permitan integrar los conocimientos teóricos adquiridos en la propuesta formativa, para favorecer la participación de nuestros estudiantes como productores de sentido en la *cultura de la convergencia*.

## 4. Marco conceptual

El planteo conceptual de este trabajo final busca integrar las diferentes dimensiones que involucran una propuesta pedagógica hacia el interior de la cátedra, que a la vez está destinada a generar intervenciones de extensión externas al ámbito académico. Al tratarse de una experiencia educativa que aborda problemáticas asociadas a las prácticas pre profesionalizantes, vinculadas a las TIC y la comunicación, es necesario plantear una co-construcción entre los aportes relativos a la innovación en la enseñanza, el currículo y los derivados específicos de la materia que se aborda. Estos últimos, vinculados a los contenidos audiovisuales institucionales, la cultura de la convergencia y el *mercado* laboral.

### 4.1 La innovación y el currículum

En las últimas décadas, un gran número de iniciativas educativas innovadoras provocaron el surgimiento de nuevas formas de organización, formación y extensión dentro de las casas de estudio. Una de ellas, fue sin duda la línea que aborda, usa e investiga, a las *nuevas* tecnologías de información y comunicación (TIC) respecto de su inclusión en las currículas de la ES.

En palabras de Carina Lion y Mariana Maggio (2019)

Desde una perspectiva educativa entendemos que las tecnologías se entraman en las diversas formas del pensamiento disciplinar, y su inclusión en las prácticas de la enseñanza potencia formas especializadas de construcción del conocimiento. Al mismo tiempo concebimos la cognición como situada (Brown, Collins y Duguid, 1989). El conocimiento es parte y producto de la actividad, del contexto y de la cultura en que se desarrolla y utiliza. (p15)

Remitiendo apenas al contexto pasado inmediato, podemos destacar que las TIC, sin duda, lograron posicionarse en un lugar mucho masivo y central durante la pandemia mundial de COVID 19 —aunque más no fuese como *canal*— al virtualizarse durante dos años todos los grados, áreas y campos de la educación. De alguna manera, adelantando un escenario que se preveía para algunos años después. Sin embargo, este cambio temporario dado por el contexto no

llegó ni por caso a generar innovaciones significativas en muchas áreas, sino que más bien fue en muchos casos una “fuente permanente de discordia” (Zabalza Beraza, 2003/4 p.118). Porque, como plantea Norberto Fernández Lamarra (2015) citando a Barraza Macias (2013) “lo que hace que un cambio sea una innovación es que el cambio se haya producido con una intencionalidad. El componente *intencional* de la innovación hace que esté asociada a un objetivo y meta previamente estipulados” (p.28).

Cierto es que si bien en algunos campos, más vinculados a la materia, ya se venía apuntalando una apertura hacia el universo digital, en otros tuvieron que acelerarse generando escenarios algo caóticos. Dado que, esa irrupción inesperada que caló hondo —y en muchos casos forzosamente— en la cultura institucional universitaria, no se trató de la incorporación voluntaria de nuevas modalidades didáctico pedagógicas por parte de los docentes, destinadas a innovar curricularmente, sino de recursos de emergencia. Sostenía entonces Alejandro González, Director de Educación a Distancia de la UNLP, en el marco de una entrevista radial brindada durante la pandemia “Esto no es educación a distancia, esto es continuidad educativa. Por el momento la única forma era salir virtual. Y si bien se parece a la educación virtual, no lo es porque eso requiere una formación docente que sabíamos que en un amplio espectro no la teníamos” (González, 2020, 3m19s).

Como consecuencia, tras la pandemia, el contexto socio-económico primó en los argumentos de variadas afiliaciones y acomodó en el placard la variable *accesibilidad digital*, una herramienta que sin embargo, como ya ha sido mencionado, generó durante dos años mayor inclusión. En sobrados casos, el fin de la virtualidad, se dio para satisfacción de ese *habitus académico dominante*, que parece no lograr contemplar cuánto ha cambiado en la última década el estudiante universitario. Quizás, quien sabe, se necesita mucho más que un virus para que parte de la cultura universitaria pública se incorpore a la cultura digital. Ya que “la cultura institucional constituye el alma de las instituciones y acaba configurando un determinado estilo de trabajo que va a condicionar de una manera sustantiva la posibilidad de que surjan innovaciones y, sobre todo, que prosperen” (Zabalza Beraza, Zabalza Cerdeiriña, 2012, p. 142).

Las innovaciones que generan verdaderos cambios suelen gestarse como producto de diversos hechos confluyentes en determinados períodos históricos. Pueden venir tanto desde las influencias económicas, sociales y políticas externas, como de sus propias dinámicas internas. Y,

usualmente, cuando se trata de la educación en el nivel superior, acontecen paulatinamente con la mira puesta en la búsqueda de la inclusión, la optimización y el desarrollo. Por tanto, sólo quedan asentadas en el tiempo, cuando las instituciones las incorporan con la voluntad de modificar prácticas instituidas para darles espacio.

Uno de los principales enemigos de la innovación auténtica son las innovaciones forzadas (por la vía formal, burocrática o administrativa) cuando una institución se ve forzada a cambiar (a establecer un servicio nuevo, a generar documentos o planes de actuación distintos a los anteriores, etc) lo que suele acontecer es que la innovación se produce pero sólo formalmente y sin capacidad de impacto sobre las prácticas reales. (Zabalza Beraza, 2003, p.117)

El sentido de la presente innovación educativa, entendiendo por innovación a “intervenciones, decisiones y procesos, con cierto grado de intencionalidad y sistematización” y asumiendo que por tanto se persigue el objetivo de “modificar actitudes, ideas, culturas, contenidos, modelos y prácticas pedagógicas” (Coscarelli, 2022, p. 4) posiciona al uso integral de las TIC como herramientas destinadas a favorecer, crear vínculos, reciclar modos, resignificar y acortar tiempos, brechas y distancias en la comunicación de las Instituciones con los usuarios. Se persigue el objetivo de implementar metodologías de trabajo que apliquen a las plataformas de comunicación que van surgiendo, intentando acortar la distancia entre el campo del currículum y el campo laboral.

Porque ante todo se trata de generar un cambio o una mejora entendiendo que la innovación que se va a realizar no es caprichosa ni aleatoria sino que “se da sobre la base de un fundamento y sobre una justificación respecto de lo que significa esa innovación”(Zabalza, 2003/4, p.122). Ya que se trata de intervenir para avanzar abriendo o consolidando nuevos caminos, nuevas rutas, que lleven a otros destinos factibles de ser explorados.

En palabras de Miguel Zabalza Beraza (2003/4):

La innovación es un proceso, que plantea una mejora sobre lo establecido y altera de algún modo lo dado, lo que se viene haciendo y se encuentra naturalizado, ese proceso de transformación nos interpela la realidad educativa académica e institucional en pos de un cambio o transformación. (p.123)

Miguel Zabalza Beraza, retomando a Elmore, señala tres tipos de orientaciones, de las cuales dos resultan vinculantes para la práctica de intervención planteada. Aquellas que están basadas en reformas vinculadas a las tecnologías de la enseñanza; y las que están relacionadas con el replanteo o la revisión de los cambios en las relaciones y los vínculos entre las instituciones y los sujetos. O “cambios referidos a las relaciones entre las instituciones formadoras y sus clientes” (2003.p 124). Las primeras, más vinculadas a las transformaciones de tipo interno de la clase y las segundas, sin dejar de ser formativas, relacionadas con una inmersión en lo que será el perfil profesional y el campo laboral futuro. Estas últimas por tanto abarcan “sobre todo iniciativas dirigidas a conectar la formación de dentro con la formación de fuera de la universidad” y son las que sostiene el autor “han dado un nuevo cariz a toda la concepción tradicional de la enseñanza” (Zabalza, 2003/4, p.125).

La búsqueda que se propone el presente trabajo es intervenir generando prácticas docentes canalizadas en propuestas metodológicas, que puedan propiciar formaciones más integrales. Guías internas que otorguen a nuestros estudiantes más herramientas para su inserción en un contexto laboral digital, que requiere de poder administrar saberes nuevos en esos campos, para el desarrollo de nuevas profesiones. Ya que se considera que de este modo, se propicia un recorrido que contribuye a fortalecer y dinamizar un currículum en acción (Coscarelli, 2022, p. 2).

En este sentido, esta propuesta entiende la visión del currículum como esa trayectoria educativa, ese recorrido de vida que incluye saberes y modos de hacer, prácticos y teóricos, ocultos y nulos. Sostiene Alicia de Alba (1998) “el currículum es la síntesis de elementos culturales, esto es, de conocimientos, valores, creencias, costumbres y hábitos que conforman una determinada propuesta político educativa” (p.60).

El currículum como un texto atravesado por crisis, mitos y perspectivas, forjado bajo propuestas pedagógicas, que históricamente está enmarcado en teorías críticas y poscríticas Y cuyos elementos culturales “se incorporan en él no sólo a través de sus aspectos formales estructurales, sino también por medio de las relaciones sociales cotidianas en las cuales el currículum formal se despliega, deviene en práctica concreta” (De alba, 1998, p. 60).

El currículum, como un testigo y un resultante de contextos disímiles y *comunidades de aprendizaje* heterogéneas, de instituciones, de disputas de poder, históricas, ideológicas y políticas. Un documento que acredita un capital o su falta. Ya sea educativa, científica, cultural o social y que está sujeto siempre a innovaciones y evoluciones. Y cuyo campo, sostiene De Alba, se ha complejizado “nos encontramos con el problema de un nuevo lenguaje o nuevos lenguajes que se incorporan al campo curricular, que lo recomponen, que lo reconstituyen. Nuevos lenguajes que responden a la incorporación de nuevos paradigmas teóricos y epistemológicos” (1998, p. 58).

En el sentido que le otorga el presente trabajo, se ubica al currículum con Lundgren (1992) tal como lo cita María Raquel Coscarelli (2015) como “un texto que opera de nexo entre el contexto de producción social, de bienes materiales y simbólicos y el de reproducción de los mismos” (p 2). Asimismo, se focaliza en las características a las que refiere Coscarelli (2022), donde entra en juego no sólo “qué debe enseñarse” sino también “a quiénes y cómo” ya que “En la realidad interactiva o currículum en acción, el texto adquiere nuevos sentidos por cuanto docentes y alumnos lo ligan a sus experiencias y a otros saberes” (p 2). Y se suma pertinentemente, la cita de la autora ampliando el concepto al vincular a Kemmis (1998) quien considera al currículum “como el proyecto educativo y su realización en el aula, extendiendo el significado a su condición de vínculo entre educación y sociedad” (Coscarelli, 2015, p.2).

Por tanto, se trata de generar currículos conectados a sociedades digitalizadas, propiciando innovaciones como “prácticas protagónicas” (Lucarelli, 2004, p. 8) desde la educación superior, en el momento actual de frontera en su sentido de intercambio e incorporación de nuevos saberes y para los próximos desafíos futuros. De cara a una transformación de las universidades nacionales en este nuevo milenio del que habla Lucarelli, donde hay una situación de ruptura y donde necesariamente “se hace presente la articulación entre procesos innovadores a nivel de aula y los caminos hacia un cambio más global de la

institución universitaria” (2004, p. 2) contemplando los procesos macro y micro que “posibiliten la formación de sujetos que desarrollen tanto aprendizajes cognoscitivos como afectivos en situaciones alternativas a la tradicional.”(2004, p. 9).

## **4.2. Formación académica y cultura digital**

El escenario educativo de este primer cuarto de siglo está mediado por nuevas necesidades y demandas internas, respecto de los contenidos y procesos de aprendizaje. Pero también externas, de cara al futuro profesional de nuestros estudiantes. En los procesos de enseñanza, en esta carrera contrarreloj que es educar desde lo académico en un mundo donde los cambios tecnológicos se dan cada vez más rápido y por añadidura, las motivaciones e intereses de nuestros estudiantes también lo hacen, la permanente apertura para la actualización en los contenidos y metodologías del proceso educativo se tornan centrales.

Asimismo “emerge con fuerza la idea de profesionalización de la docencia y ligado a ello, la necesidad de mecanismos institucionales que afiancen la posición crítica respecto del lugar social de quienes tienen a su cargo las prácticas docentes y de la enseñanza” (Edelstein, 2022, p. 3).

Sostiene Alejandra Ambrosino (2017):

Las instituciones de educación superior despliegan sus funciones sustantivas en un contexto socio cultural particular en términos de la Sociedad del Conocimiento. Esta cuestión instala situaciones, problemas, necesidades y desafíos emergentes que requieren de interpretaciones enriquecidas. Esta perspectiva también requiere de un diálogo marcado por lo antiguo y lo actual, lo histórico y lo emergente, la tradición y la innovación. Además nos invita a revisar las relaciones dinámicas entre cultura, educación y tecnología. (p.13)

Como parte de la formación de un futuro profesional en un ámbito específico, los educadores asumimos que nuestro aporte está siempre vinculado al ejercicio de la enseñanza

dentro de una “práctica situada” y qué en el sentido que le da Edelstein: “inscriben epocalmente en el marco de un escenario que, entre otros factores, actualmente está atravesado por la globalización e internacionalización” (2022, p.2).

Los contextos son y han sido siempre históricamente determinantes en los procesos educativos, tanto en el traspaso como en la adquisición de conocimiento. Nunca ha sido solamente el qué y a quién (exceptuando tal vez, los períodos elitistas previos a ES como un derecho humano y universal) sino también el cómo, el cuándo, el por qué y el para qué. Esas preguntas disparadoras, básicas por cierto en cualquier nota periodística de antaño (las 5 w), pero también claves en el ámbito de la educación adquieren en el tiempo presente –hiperconectado y vertiginoso- otro tenor.

Hoy se elaboran y desarrollan producciones asociadas de alguna manera a las profundas transformaciones económicas, socio-culturales y políticas y, en este marco, en los vínculos con el saber; transformaciones que se caracterizan respecto a la información y el conocimiento por su inconmensurabilidad y la aceleración en los procesos de generación, difusión e incluso recepción (acceso a las fuentes más diversas) sin desconocer las enormes desigualdades existentes. Nota de realidad que no se puede desconocer, si entendemos las enseñanzas como prácticas situadas. Al abordar la enseñanza es fundamental tener conciencia de este giro epistemológico y a la vez tecnológico; de sus efectos en las sociedades, en las culturas, en las instituciones, grupos y sujetos, como así también en la configuración de nuevas identidades y subjetividades. (Edelstein, 2022, p.2)

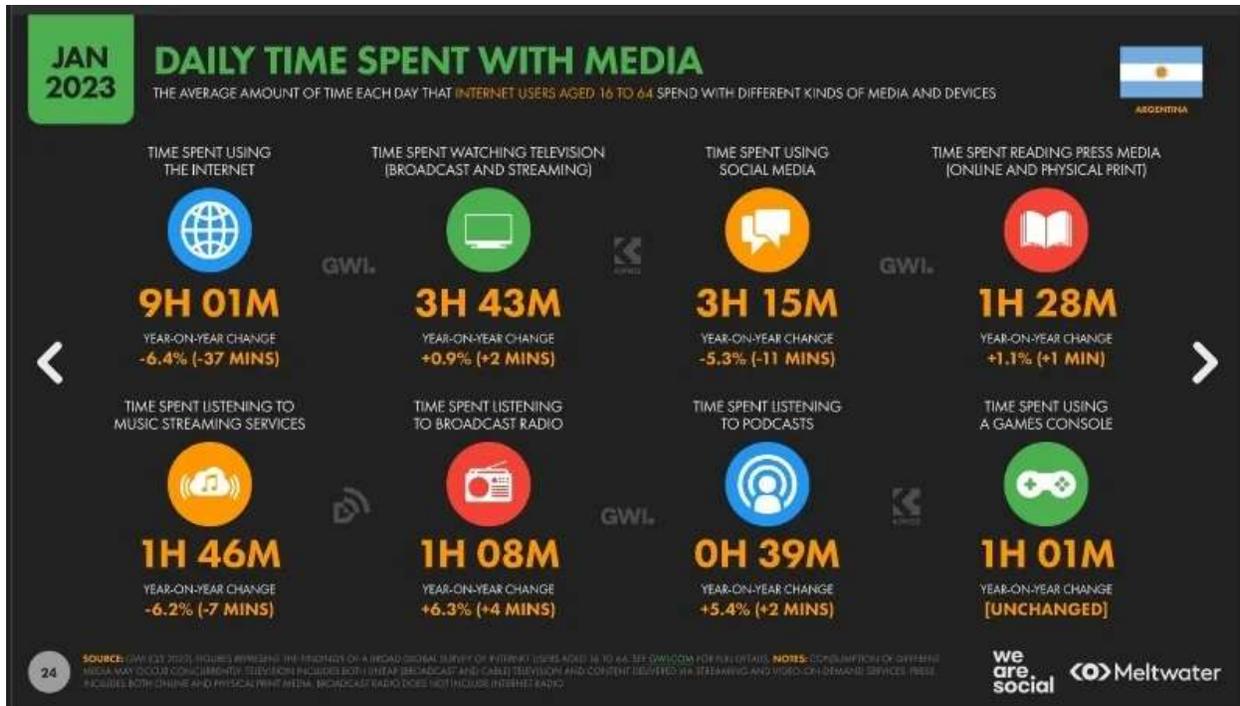
La primera conexión hoy al abordar una clase universitaria en el Taller de TALPI II, que representa al ámbito de acción de esta propuesta, da el registro de un “público cautivo” (Edelstein 2022, p. 2) mayoritariamente digitalizado y en permanente redefinición, tal y cómo lo está el espacio del *aula*. La vieja burbuja delimitada por las paredes donde *no volaba una mosca* no existe más, hoy tenemos al menos un dispositivo celular por cada alumno —que silenciado o no—hace su parte generando otras transmisiones y otras comunidades, dentro del espacio- aula.

“ la clase de la página-fuente que oraliza lo escrito ya no le interesa. El murmullo crece en las aulas” (Lion y Maggio, 2019, p. 16 ).

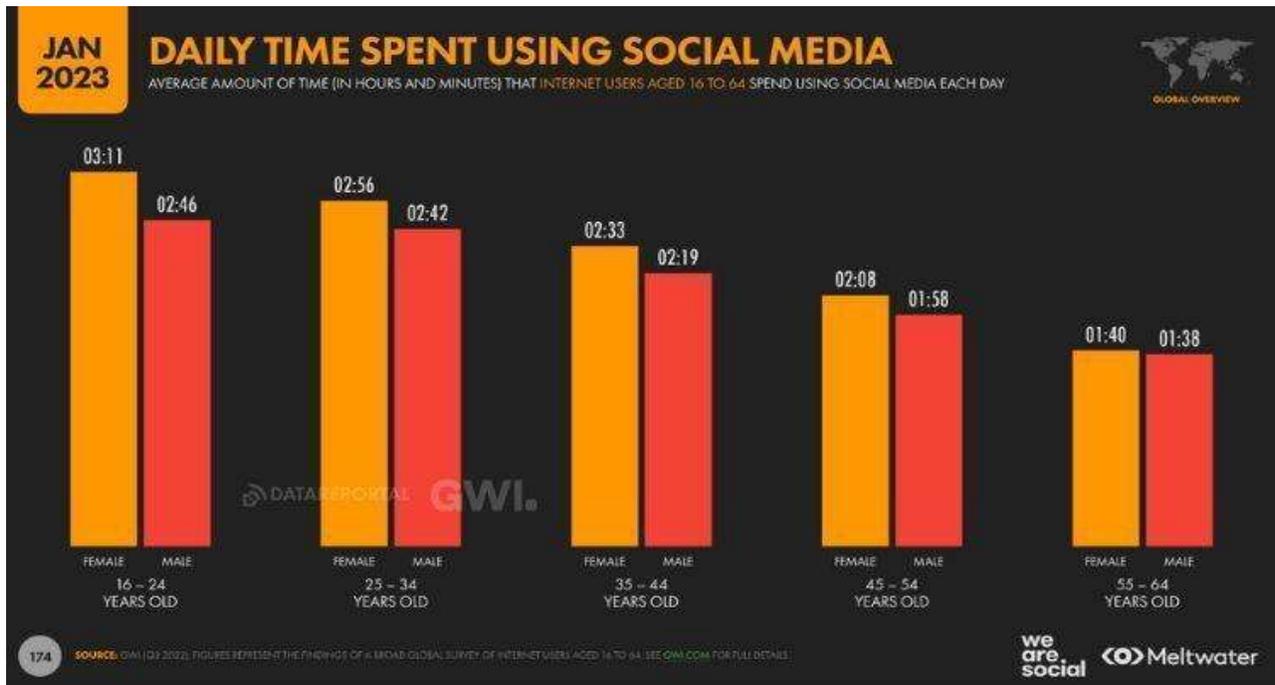
A continuación se presentan tres estadísticas realizadas por la Agencia creativa especializada en social y Hootsuite We are Social, para graficar el contexto del que no están exentas nuestras aulas. La primera de ellas, da cuenta del número de usuarios activos en nuestro país, tanto en internet como específicamente en redes sociales digitales. En tanto las figuras dos y tres, refieren al tiempo destinado en los distintos tipos de consumo que ofrece la web y que realizan los cibernautas, y su segmentación por franja etaria.



**Figura 1**  
Usuarios activos conectados en Argentina.



**Figura 2**  
 Tiempo diario de conexión de los usuarios en Argentina.



**Figura 3**  
 Tiempo promedio diario utilizado sólo en RRSS por edad.

Por tanto, más allá del campo disciplinar que nos enmarque y la pedagogía que utilicemos para darle a lo conceptual una bajada al aula, hay siempre otras aristas en juego que complejizan la tarea docente. Y en este sentido, el hecho de que a una parte del imaginario académico, aún le resulte *natural* un diseño del espacio con escritorio y pupitres, no detiene un proceso de cambio donde inclusive las aulas han ido mutando su forma. Ya que, estas modificaciones, como sostienen en su texto “La invención en el aula” los autores Inés Dussel y Marcelo Carusso (1999) también son producto de construcciones y decisiones históricas tomadas frente a otras posibilidades.

Lo que conocemos como “aula” fue cambiando tanto en su estructuración material (en la organización del espacio, en la elección de los locales, en el mobiliario e instrumental pedagógico) como en la estructura comunicacional (quien habla, donde se ubica, cual es el flujo de las comunicaciones).

Saber por qué el aula que conocemos es como es nos ayuda a ver qué decisiones se tomaron en el pasado (...) Dado que el aula es el ámbito principal de nuestra actividad docente, interrogar lo obvio, ver porque triunfó esa opción y que opciones quedaron excluidas, puede contribuir también a pensar otros caminos para nuestras prácticas. (Dussel y Carusso, 1999, pp 23- 30)

Las prácticas educativas actuales de la ES, se desarrollan en ambientes donde “las experiencias pedagógicas se encuentran fuertemente interpeladas por las condiciones ecosistémicas comunicacionales y tecnológicas” (Ambrosino, 2017, p.15). Hoy el aula se expande. Y en ese marco, las redes y plataformas, pueden ser también la arquitectura virtual de una clase, para esta nueva cultura conectada digitalmente. Nubes contenedoras de un proceso de aprendizaje donde “el hacer narrativo, entendido como una práctica de interpretación y producción de sentido transmediática, debería ocupar un lugar destacado en los procesos de configuración didáctica” (Ambrosino, 2017, p.17).

Hoy hablamos de ambientes hibridados donde como sostiene Alejandra Ambrosino (2017) al citar a Igarza (2016) las modalidades tradicionales (presencial y distancia) se desdibujan y “transitan un proceso dialéctico de estabilización y desestabilización que da cuenta de prácticas pedagógicas que convergen en un escenario transmedial” (p.13). Y en ese punto, es donde “debemos capturar un nuevo tipo de sociabilidad pedagógica donde la mediación está altamente relacionada por el tránsito por varios entornos: tangibles y virtuales” (Ambrosino, 2017, p.15).

Sostiene Alejandro González (2017) a propósito de la formación docente, respecto del área de la educación a distancia:

La formación docente ha sido un punto constante de tensión en el avance de la modalidad. Si bien los profesores interactúan con las tecnologías digitales, no necesariamente las implementan en sus prácticas docentes ¿Motivos?, muchos y variados. Algunos responden a su biografía escolar: se repiten las formas en las cuales se aprendió si no hay reflexión metacognitiva sobre la misma. ( p. 8)

La presente propuesta, considera que los educadores de estos nuevos ambientes híbridos, debemos ser capaces de guiar a los estudiantes en búsquedas vinculadas con sus inquietudes de aprendizaje. Y a la vez, poder mediar en la profundización de aquellos nuevos saberes que adquieren en un entorno digital de ofertas ilimitadas, en cuanto a la retroalimentación de información y conocimiento. Ya que después de todo, a la par del *espacio*, los estudiantes también han mutado el uso de su tiempo y sus intereses, a la hora de co-construir una clase. Y en la actualidad “las tecnologías digitales ya no sólo nos permiten representar objetos (clásicos materiales didácticos) sino también las relaciones educativas que hacen a la experiencia pedagógica mediada (Ambrosino, 2017, p. 13).

La cultura digital abarca más allá de los sistemas, prácticas, entornos y medios culturales simbólicos (como los directamente relacionados con la información. la comunicación, el conocimiento o la educación) y se extiende prácticamente por todos los ámbitos de la

sociedad digital. Pues los rápidos procesos de innovación desencadenados por las TIC digitales han transformado radicalmente, junto con los sistemas, los colectivos y las dinámicas de la información y la comunicación, también las formas de conocimiento e investigación tecnocientífica. (Lévy, 2007, p.17)

Este TFI se propone, por tanto, posicionar la propuesta de formación, asumiendo un rol de educadores como parte de un profesorado que orienta, indaga y busca integrar los contextos, por tanto, a un mundo que cambia. Y fundamentalmente, se abre desde una hospitalidad lúdica que contempla la *alteridad* (Edelstein, 2022, p.3), invita a la conversación y prioriza el deseo como motor de aprendizaje. Considerando que el estudiante de hoy, no se constituye como un receptor pasivo sino en tanto sujeto que busca su propia experiencia formativa en función de sus intereses, tiempos y contextos.

En ese sentido, el presente trabajo reconoce la incorporación de los conceptos de alteridad y transmisión en el sentido que le da Gloria Edelstein (2022), asumiendo la riqueza de la otredad, al otro con su perspectiva distinta respecto de lo que buscamos transferir para generar cambios. Se recupera entonces la *transmisión* desde un lugar más abarcativo y contemplativo, que la otrora clase magistral, apostando a “recibir al recién llegado, con la idea de hospitalidad, de acompañamiento, sin ninguna pretensión de moldeamiento” (2022, p.3).

Se excluyen por tanto, por parte del cuerpo docente, aquellas metodologías tendientes a moldear al oyente desde un monólogo cerrado de autoridad legitimada y se posiciona la transmisión de conocimiento en pos de la disertación dialógica. Por tanto, se busca y se da lugar a “sujetos dialogantes, sin pretender que las ideas expuestas sean reproducidas sin la menor alteración” (2022, p.3).

Con dicho objetivo, se incluyen los conceptos de Boaventura de Sousa Santos (2007) referidos a extensión, investigación-acción y ecología de saberes para abordar un doble eje: de puertas adentro del ámbito académico y de puertas afuera de la universidad. Los mismos, se tornan entonces fundamentales, para la construcción de una propuesta metodológica que contemple a todos los involucrados y sus respectivos conocimientos.

La investigación-acción y la ecología de saberes son campos de legitimación de la universidad que trascienden la extensión, en tanto actúan al nivel de ésta como al nivel de la investigación y de la formación. La investigación- acción consiste en la definición y ejecución participativa de proyectos de investigación involucrando a las comunidades y a las organizaciones sociales populares, en la medida que los problemas cuya solución puede beneficiar los resultados de la investigación. (Sousa Santos, 2007, p. 66)

Se ponen entonces en valor las prácticas pre-profesionalizantes como la curricularización de la extensión, destinada a que los estudiantes entablen una vinculación con otros contextos no académicos, a través de la mediación formativa que otorga la universidad. Y que en una retroalimentación, se alcancen objetivos destinados a fortalecer tanto los ámbitos educativos internos como los espacios institucionales externos.

Retomar por tanto conceptos como la profesionalidad ampliada, vincula en este sentido a nuestros estudiantes con la historia, los modos y las costumbres de instituciones públicas. Entendiendo que el saber es plural y que no hay heterogeneidad de conocimiento ni de desconocimiento. Ya que, a partir de esos análisis polifónicos, en los que probablemente detecten modos de hacer y ver de larga data y *choquen* con usos instituidos propiciados por afiliaciones, podrán así mismo comprender la importancia de negociar “entre lo instituido, que tiene que ver con situaciones de cosificación y lo instituyente que es abrir a situaciones de participación” (Remedi, 2004, p.4).

Asimismo, esta propuesta está pensada para que los alumnos puedan acercarse a las nuevas profesiones propiciadas por los cambios tecnológicos, a través de *casos*, y del aprendizaje basado en problemas, en el sentido que les da Edith Litwin (2012) ya que contempla aquellas áreas de la construcción metodológica que es pertinente incluir en cualquier diseño respecto de las prácticas de enseñanza. Al vincularlos con instituciones reales de la esfera pública y los modos en los que desarrollan sus piezas comunicacionales, los estudiantes pueden posicionarse

desde un lugar que los invite a tomar partido y los desafíe a pensar nuevas estrategias. Se trata en este sentido de “incorporar en el aula una pequeña parcela de la realidad” (Litwin, p. 4).

Los casos, como una actividad que requiere el ejercicio del pensamiento para encontrar pruebas. Y por tanto, estimula el aprendizaje basado en problemas que pone al alumno/a frente a su capacidad de decisión y cumplen la función de “tender un puente con los temas del currículo que se pretende enseñar” (p. 5). En el mismo sentido, la simulación como estrategia didáctica, recupera el sentido de lo lúdico y su capacidad creativa, los enfrenta a una situación similar a lo real, a la vez que fomenta el diálogo dentro del trabajo grupal. Potenciando el aprendizaje cooperativo, colaborativo, de aprender con y del otro.

De esta manera, se considera que se pueden propiciar acercamientos a las nuevas profesiones que existen hoy en el campo de la comunicación digital, donde el espacio académico funciona como interfaz, en el sentido que le da Carlos Scolari (2018) mediando entre los distintos campos que aplican al proceso de formación y a través de diversas metodologías pedagógico-didácticas.

### **4.3. Cibervideos institucionales en la cultura de la convergencia**

Hasta aquí se han recorrido las categorías que hacen al campo de la innovación, el currículum y la formación dentro de la cultura digital. Considerando que la experiencia educativa es un espacio donde se construye conocimiento colectivamente más allá de las experiencias subjetivas, y al abordarse los entornos digitales como campo de acción este trabajo, se considera pertinente vincular con los conceptos de cultura participativa (Jenkins, 2016) e inteligencia colectiva (Levy, 1997) en el marco de la cultura de la convergencia digital (Jenkins 2006). En el mismo sentido, el término de cibervideo, en tanto contenido audiovisual producido como pieza para narrativas transmedia (Jenkins, 2003).

En su trabajo “Cultura de la Convergencia” de 2006, Henry Jenkins aborda el escenario comunicacional global de este primer cuarto de siglo, donde “el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles” (p.14). En este modelo, es donde no sólo convergen los viejos y nuevos medios tradicionales de comunicación, los medios institucionales, los populares y los corporativos, sino que también, aparecen en escena millones

de usuarios individuales. La convergencia se da, asimismo, a través de múltiples canales como pueden serlo los portales *tradicionales* de noticias, pero también a través de webs, blogs, apps, las IA, los perfiles de RRSS etc.

La convergencia, es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento. «Convergencia» es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose. (Jenkins, 2006, p.14)

En este escenario comunicacional, que ya no es *nuevo*, las viejas audiencias se transforman y se erigen como productoras activas del proceso, construyendo nuevas afiliaciones en forma de comunidades, a través de distintas redes. A través de sus acciones, los usuarios dejan tras de sí el rol pasivo, que previo a la masificación de internet tenían en los circuitos de comunicación, como receptores, espectadores y oyentes. Por tanto, más allá de las tradicionales fuentes generadoras de información y construcción de sentido, intervienen —consciente o inconscientemente, con mayor o menor peso— transformando el proceso de comunicación.

Hablamos entonces del consumo de información como un proceso colectivo cultural multidireccional, más allá del punto tecnológico, donde como sostiene Henry Jenkins la circulación de los contenidos “depende enormemente de la participación activa de los consumidores” (p. 4) Y donde, la agenda de medios tradicional es alterada y retroalimentada por las tendencias generadas por usuarios y comunidades de redes sociales digitales.

Los usuarios, son quienes más allá de la publicidad colaboran en el proceso de circulación de los contenidos y los mantienen en *tendencia*. Pero su rol colectivo es mucho más abarcativo que tan sólo *compartir*. A través de sus comentarios e intervenciones, resignifican la *agenda de medios* en múltiples formatos, produciendo nuevas piezas (gráficas, sonoras visuales etc) y generando nuevos sentidos. Al hacerlo, establecen nuevas dinámicas y demandas, respecto

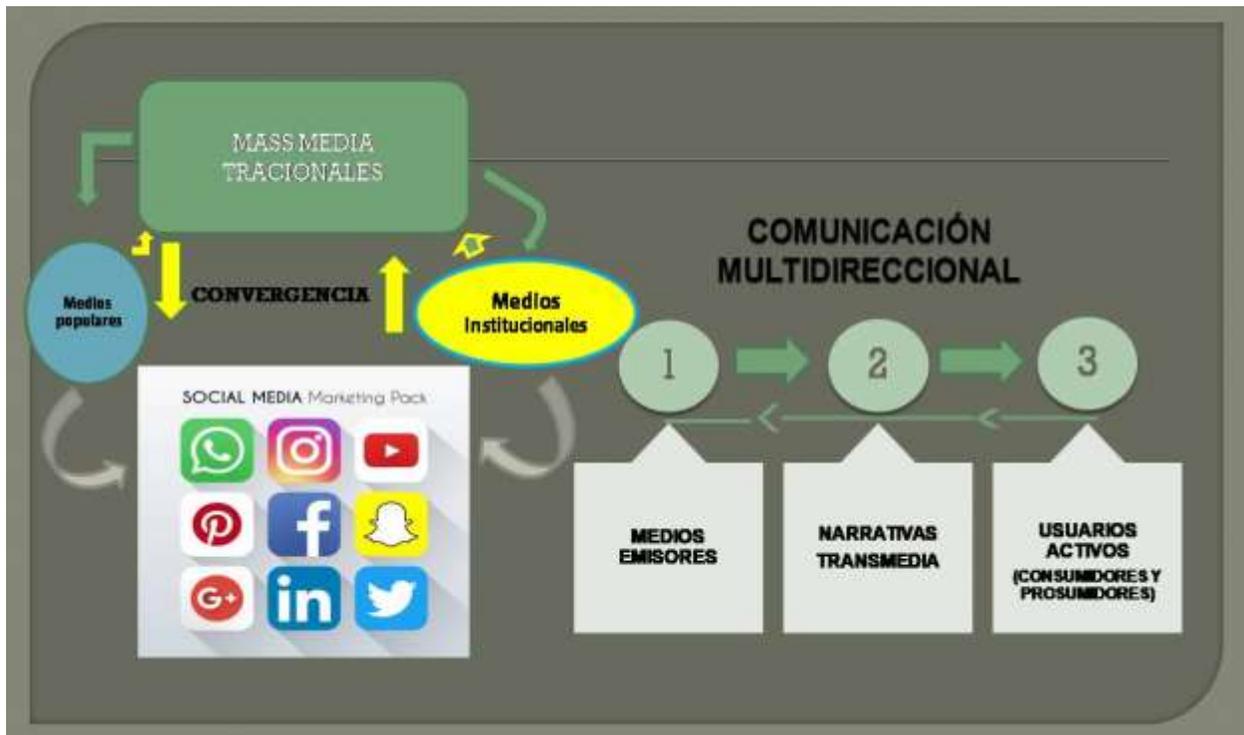
al acceso y la calidad de la información. Ya que como sostiene Henry Jenkins “la convergencia no sólo implica el viaje de materiales y servicios comercialmente producidos por circuitos bien regulados y predecibles (..) También sucede cuando la gente coge las riendas de los medios” (2008, p.27).

Cabe destacar que cuando el presente trabajo se refiere a perfiles digitales, englobando a los usuarios *standard* con aquellos gestionados por empresas, marcas, instituciones o personas que pueden generar cierta influencia (*influencers*), no lo hace omitiendo el hecho de que el peso de cada cuenta no es aleatorio, ya que “no todos los twits valen lo mismo y la mayoría de ellos no exceden el alcance de la conversación en la fila de un supermercado (Galup, 2019, p.25).

Es claro que, el grado de monetización de un perfil, auspicia y promueve su presencia y peso, en cada red social. Y que por tanto, esta cuestión influye en la mayor o menor circulación e impacto de un contenido. Asimismo, y en lo que refiere a las piezas institucionales, que son el objetivo de esta propuesta de innovación, cabe destacar también en el presente escenario, a los perfiles integrados por bots (robots), trols (perfiles virtuales rentados) y las ciber comunidades de distintas afiliaciones partidarias. Quienes sin duda, tienen mayor influencia en el tráfico de la información que los usuarios individuales *standard*, ya que responden a campañas comunicacionales previamente planificadas. En este sentido, esta propuesta, engloba a los usuarios digitales como parte de un conjunto, pero en términos de “el consumo como un proceso colectivo”, en el marco de una “cultura participativa” (Jenkins, 2008, p15).

Utilizando Google Image Search busqué la expresión “Cultura Participativa” y alguien había diseñado una diapositiva para explicar mis ideas. Debo reconocer que esta filmina era mucho mejor que aquella que yo iba a utilizar, por lo tanto, decidí incorporarla a mi presentación. Esta es la manera en que funciona la Cultura Participativa. Uno arroja sus ideas al mundo, otros las mejoran y luego uno las puede retomar y utilizar. Es un proceso de ida y vuelta, de intercambio de cultura y conocimiento que adquirimos el uno del otro. (Jenkins, 2010, p. 7)

A continuación se presenta uno de los gráficos realizados en la cátedra de TALPI II, para ilustrar y dar cuenta del lugar de los medios institucionales, en el actual escenario de la convergencia.



**Figura 4:**  
Los medios institucionales en la convergencia.

Henry Jenkins, sostiene que los aportes que hacen los usuarios en la convergencia, construyen la “inteligencia colectiva” (Levy, 2004) que genera el conocimiento y así, a través de comunidades, colectivamente, se constituyen como “una fuente alternativa de poder mediático” (Jenkins, 2008, p.15).

Una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. Agregamos a nuestra definición esta idea indispensable: el fundamento y el objetivo de la inteligencia

colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipóstasiadas. Una inteligencia repartida en todas partes: tal es nuestro axioma de partida. Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo, todo el conocimiento está en la Humanidad. No existe ningún reservorio de conocimiento trascendente y el conocimiento no es otro que lo que sabe la gente. (Levy, 2004, p.19)

A lo largo de la historia, la construcción del conocimiento y la información, ha ido mutando su forma de plasmarse y circular en la humanidad. En el marco de la convergencia digital, no se produce a través de textos lineales, todo está conectado a través de las narrativas transmedia. Allí “cada medio hace un aporte a la construcción del mundo narrativo” (Scolari, 2013, p. 25) y en este sentido, los usuarios “cooperan activamente en el proceso de expansión transmedia” (p. 27). Ya que después de todo, la convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, sino que “se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales” (Jenkins, 2008, p.15).

Sostiene Carlos Scolari a propósito del concepto de narrativas transmedia:

En pocas palabras: las NT son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil. (2013, p.24)

Como parte de las narrativas transmedia, donde como ya se ha mencionado cohabita lo escrito, lo sonoro, lo audiovisual etc, los contenidos de video son los de mayor circulación y consumo en internet.

En su trabajo “El video en el ciberespacio: usos y lenguaje” Rafael Díaz Arias (2009) sostiene:

Los vídeos son nodos de conexión en las redes sociales, iconos compartidos por sus componentes, que se reconocen en ellos. Especialmente en el caso de los jóvenes, el vídeo invita a interactuar para compartir la diversión. El vídeo es también un nodo de conexión entre distintas redes sociales. El vídeo compite con la palabra escrita en la conversación global de los blogs. El vídeo es también un catalizador de la movilización del grupo. El vídeo es, en definitiva, uno de los grandes motores de las redes sociales. Además, cataliza la constitución de redes grupales como las de los alumnos de una clase que conectan localmente sus teléfonos móviles para «pasarse» vídeos. (p. 5)

En sintonía con esa tendencia y lejos de cualquier concepto estático, este tipo de contenido es el que más se ha desarrollado dentro de la industria cultural de nuestro país. Hoy el mercado de los cibervideos para RRSS alcanza todo tipo de sectores y usuarios, ya sea que se trate de generar una comunicación informativa, promocional o de entretenimiento. Asimismo, los usuarios hoy ya no sólo consumen y dan circulación a los cibervideos, sino que también los realizan. Este fenómeno, que desplaza en las redes a la palabra escrita, es fundamentalmente propiciado por las generaciones de *millennials* y *centennials*(generación z).

A continuación se presentan dos estadísticas realizadas por We are Social. La primera de ellas acerca del tiempo mensual empleado por los usuarios en distintas redes sociales digitales, donde se visualizan las horas que destinan al website Youtube. En tanto la figura dos, da cuenta del lugar que ocupa la plataforma de videos en el ranking de preferencias de los cibernautas, tan sólo debajo del buscador Google.



**Figura 5**  
 Tiempo de uso en redes sociales.



**Figura 6**  
 Top de sitios más consumidos en Argentina

Durante la última década, algunas plataformas digitales han ido facilitando la simplificación de algunos procesos para la generación de cibervideos, volviéndose más accesibles para cualquier usuario que desee aprender a realizar audiovisualmente. En la actualidad, redes sociales como TikTok o Instagram, ofrecen recursos para la postproducción rápida de videos, sin utilizar tutoriales ni herramientas externas. Para algunos procesos como el retoque de color, la sustitución de la banda de sonido o el subtulado, inclusive ya no es siquiera necesario la edición previa mediante apps o programas tradicionales de edición, como podían serlo el Paquete Adobe o el Final Cut. Y existen además, en caso de que se quiera profundizar en algún elemento, infinidad de apps (en principio y relativamente gratuitas) que sustituyen en las redes – para contenidos de baja resolución- a los tradicionales soft de edición de audio-foto y video.

Un capítulo aparte de análisis, merece el escenario que está aconteciendo entre en los estudiantes y profesionales del lenguaje audiovisual (y usuarios productores en general) a partir de esta segunda etapa de la inteligencia artificial (IA) denominada “inteligencia artificial generativa” (IAG). Hoy el algoritmo entrenado con enormes volúmenes de datos aprendió a producir y su aprendizaje automático genera contenidos “el algoritmo aprendió a narrar” (Bordignon, 2023). Y si bien las piezas producidas, aun muestran las limitaciones que poseen las IA respecto de varios ítems, lo cierto es que están creciendo en su uso dentro del mercado laboral de Latinoamérica, especialmente en lo que refiere a los medios de comunicación.

En este sentido, como sostuvo Fernando Bordignon (2023) en el marco de la disertación “Inteligencia artificial generativa y educación superior: oportunidades y desafíos” y a propósito de la expansión entre los usuarios del ChatGPT:

Hoy estos modelos están en un estado embrionario, están de forma inicial. Estamos frente a una ventana de una nueva generación de tecnología. Lo que estamos viendo son los primeros resultados, más la etapa de devolución por parte de los usuarios que tiene que ver con ajustar, con tomar esos datos de interacción de los usuarios reales y ajustar estos modelos, estos servicios. Tenemos que tener en cuenta, para distintos usos más allá de la

educación, que hoy estos modelos son jóvenes y pueden servir y pueden ser útiles para ciertos contextos pero para otros no. (Canal SIED UNLu , 2023,51m:42s).

Cabe destacar entonces, que el proceso de realización de un contenido de video, cuyo proceso de producción históricamente llevaba mucho más tiempo que cualquier otro lenguaje (meses e incluso años) y que evidenció durante la última década una clara aceleración a través de las apps y RRSS, hoy puede ser realizado en minutos. A través de “mandatos textuales” mediante IAG como Dall- E, ElevenLabs, D-id, Make- A- Video, Midjourney o la recientemente lanzada para modernizar el paquete Adobe, Adobe Firefly, podemos facilitar los procesos de generación de imágenes, diseño o edición, entre otras funciones.

Sostiene en su web la compañía Adobe<sup>8</sup> respecto de Adobe Firefly (2023) y los asistentes entrenados a los que llaman “copilotos creativos”:

"Estamos entrando en una nueva era en la que la IA generativa permitirá una conversación natural entre el creador y el ordenador, en la que la escritura de tus propias palabras y los gestos sencillos se combinarán con lo mejor de los flujos de trabajo de las aplicaciones creativas profesionales para hacer posible una nueva expresión creativa."

En lo que refiere a las piezas audiovisuales institucionales, cuya construcción es el propósito de esta propuesta, cabe destacar los procesos de transformación que las mismas han ido desarrollando a partir de estos avances tecnológicos. Ya sea que se trate de la velocidad de registro - con smarthpones - como de la edición o de la circulación de estos en las redes sociales digitales. Asimismo, en tanto cibervideos, ya no conforman piezas audiovisuales cerradas, sino que son un contenido de narrativas transmedia mucho más amplias, que al tener presencia en distintas plataformas, los hacen parte de la cultura de la convergencia.

---

<sup>8</sup><https://blog.adobe.com/es/publish/2023/04/17/reimaginando-video-audio-adobe-firefly>

Las piezas audiovisuales institucionales - tanto públicas como privadas - manejan el lenguaje, modos de producción, realización y post-producción propias del soporte y han salido a la caza del público consumidor, abandonando las salas de reunión de empresas, húmedos ministerios, organismos estatales, dependencias y satélites para dar el salto a las plataformas más trend. Podemos encontrarlas enmascaradas en las redes sociales a través de géneros tan diversos como el spot, el informativo, el corto documental, la entrevista vestida y la animación. (Deluca, 2019, p.2)

Estos cambios, sin duda, han facilitado el acceso a la producción por parte de muchas instituciones, que antes carecían de los recursos para costear lo que implicaba una producción audiovisual y sobre todo, su puesta *en el aire* para alcanzar al receptor. Ya que si bien la comunicación audiovisual institucional argentina, tiene su origen en los primeros años del siglo XX, con la llegada de los soportes de registro y el cine a nuestro país, nunca como durante la última década, tantas instituciones públicas han logrado alcanzar masivamente a cualquier usuario sin más intermediario que las plataformas en la Red.

Es lógico pensar que si la comunicación de los individuos se transforma también la comunicación de las organizaciones se modifica. Las organizaciones son el resultado de la actividad de los individuos que las componen y de los que las dirigen. Con las transformaciones profundas de las últimas dos décadas, el eje de gravedad de la gestión comunicativa se ha desplazado: ha dejado de apoyarse sobre las necesidades de las organizaciones y ha pasado a pivotar sobre los comportamientos y las actitudes de los individuos. No se trata, como se hacía hasta ahora, de gestionar para los públicos, sino de gestionar la comunicación tal y como los públicos se comunican. Lo importante ya no es comunicar pensando en el público, sino siendo público. (Túñez-López; Costa-Sánchez y Míguez González, 2017, p. 922)

Por tanto, y de alguna manera gracias al acceso al conocimiento y la formación, pero también al abaratamiento en los costos de realización y el *multitasking*, asistimos a una explosión de material audiovisual al alcance de un click. Los cibervideos institucionales no sólo no escapan a este fenómeno, sino que forman parte activa de él y se constituyen como una vía para captar nuevas afiliaciones por parte de las instituciones.

En el sentido que les da la presente propuesta, se consideran a la construcción de estos contenidos audiovisuales como vehículos para la formación, entendiendo que “las narrativas transmedia ofrecen oportunidades de enriquecimiento pedagógico si se conciben desde una perspectiva didáctica fuertemente comprometida con la comprensión” (Ambrosino, 2017, p.18).

## **SEGUNDA PARTE**

## **5. Diseño de la innovación propuesta**

### **5.1. A modo de introducción**

Abordar innovaciones en cualquier rama de la enseñanza de la comunicación en general, y de la rama audiovisual en particular, supone estar alerta a los cambios tecnológicos permanentes que se dan en cuanto a los esquemas de producción, difusión y circulación de contenidos. Tanto en aquellos que se diseñan para la currícula interna de la cátedra, en su función de materiales didácticos, como para los que se busca realicen luego los alumnos, a los fines cumplir con los objetivos de aprobación de la materia. Este doble eje, nos remite a los criterios propuestos por Cuban (1990) que cita Norberto Fernández Lamarra (2015), acerca de la importancia de qué tener presente a la hora de evaluar un cambio, una innovación: la penetración y la efectividad. Haciendo foco dentro de este proceso en que “los estudiantes son el elemento clave para el análisis de las mejoras” (p.34).

Sostiene Norberto Fernández Lamarra, (2015) al citar a Fullan (1982)

Debemos considerar como innovación a la puesta en práctica de un cambio que consiste en alteraciones de las prácticas vigentes por nuevas revisadas (potencialmente implican materiales, enseñanzas y creencias), en orden a lograr ciertos resultados deseables en los alumnos. Este autor define dos dimensiones donde las intervenciones pueden realizarse para innovar: la dimensión sustantiva (aspectos concretos a la práctica educativa) y la dimensión global (aspectos políticos, tecnológicos, etc.). (p. 34)

Los contenidos audiovisuales, así como las innovaciones educativas, tienen potencialidades de recepción, impacto y asimilación, sólo a través de un juego dialéctico — consciente o inconsciente— con el contexto en el cual son llevados a cabo y difundidos. En este sentido, y como ya se ha mencionado en otros apartados del presente trabajo, el contexto situado en el que se aborda este diseño de innovación educativa, corresponde a un tiempo actual — interno y externo, respecto del aula y de la institución en la que se enmarca— de cambios

tecnológicos, sociales, políticos, económicos y ambientales, a escala local y global, en un mundo hiperconectado.

En ese marco, siempre vinculante para un proceso formativo que busca generar prácticas pre-profesionales creativas, y donde hablamos de un tipo de comunicación hipermediada, breve, veloz y, en muchos casos, vertiginosa, líquida o de escasa profundidad conceptual, las intervenciones de los formadores como *brújulas* son claves. Y deben estar en sintonía, con el currículo de la carrera, como parte de un “proyecto formativo integrado”(Zabalza Beraza 2012).

Ya que como sostienen Carina Lion y Mariana Maggio (2019):

Los escenarios culturales contemporáneos exigen estrategias inmersivas, creativas y originales que inspiren una clase distinta para sujetos que han cambiado. En tiempos de supremacía de lo digital encontramos una comprensión hacia aprendizajes emergentes que requieren alterar la secuencia lineal progresiva: el espacio del aula y el tiempo pedagógico. (p. 22)

En ese sentido, la presente propuesta aborda una innovación generada como respuesta a los cambios contextuales, alejada de los modelos tradicionales, en tanto que busca construir la clase desde lugares más abarcativos. Se trata ante todo, de seguir trabajando en la enseñanza más allá del esquema del docente como sujeto transmisor y el estudiante como sujeto receptor pasivo del proceso. Integrando los saberes aprendidos en el aula, desde un lugar que les permita conectar con los contextos reales de producción y transmisión de información que rodean a nuestros estudiantes.

Sin obviar el rol del formador como orientador en un camino con sus complejidades, se persigue el objetivo de que el estudiante recupere mediante su participación activa, en cada uno de los procesos metodológicos, la motivación y el interés genuino de aprender, a fin de poder volcarlo en prácticas reales de la materia.

Por tanto, se busca desarrollar una propuesta pedagógica creativa, lúdica, que contemple el deseo como motor de aprendizaje y abra la conversación. Que active huellas de conocimientos que ya traen, en tanto protagonistas y hacedores de una cultura digital “buscando siempre

favorecer la constitución del sujeto, a multiplicar las ocasiones de poner en juego sus inteligencias y adquirir nuevos saberes. Dar lugar a nuevos interrogantes, nuevos descubrimientos sobre sí mismo y el deseo de conocer” (Edelstein, 2022, p8).

En consecuencia, se trata de una propuesta de transmisión bidireccional de saberes y de prácticas de producción de contenidos audiovisuales, basadas en acciones cooperativas con múltiples miradas, un “emprendimiento conjunto” (Remedi, 2004). Ya que, los cibervideos finales, serán difundidos en canales externos al aula. Es en este sentido, una acción formativa académica pre-profesional, que propiciará que los alumnos/as generen y desarrollen innovaciones en las redes sociales digitales, llevando sus ideas y *nuevas* estéticas, a aquellos espacios donde en un futuro podrían llegar a trabajar.

Por tanto, vinculando en la práctica desde la teoría, el campo del currículum con el campo laboral concreto. Ya que como sostienen Miguel Zabalza Beraza y Maria Zabalza Cerdeiriña (2012) “formarse es diferente de aprender los contenidos de las disciplinas que el plan de estudios incluye” y nuestros estudiantes “se forman en lo que se refiere a los contenidos académicos pero también debieran hacerlo en su preparación para la vida adulta” (p. 23).

## **5.2. Presentación**

La propuesta del presente Trabajo Integrador Final, tiene como destino la materia Taller de análisis y producción de Lenguajes Intermedia 2, de la Tecnicatura en Comunicación pública y política (UNLP) Y se inscribe, en: el “diseño de experiencias con TIC y/o materiales educativos orientados, a favorecer los aprendizajes de los estudiantes en diferentes formatos y lenguajes” (Morandi, 2022, p.8), con el objetivo de favorecer las prácticas pre-profesionalizantes.

Está enfocada en potenciar la adquisición de nuevos saberes con una mirada abarcativa respecto de las tecnologías y también, con una mirada crítica, la participación de nuestros estudiantes como productores de sentido en la cultura de la convergencia (Jenkins, 2006). Profundiza sobre todo en el vínculo de los alumnos de la cátedra, con las instituciones y comunidades de la esfera pública, a través de las redes sociales.

La intervención busca que por un lado los alumnos/as incorporen dentro del aula las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para trazar un plan de comunicación institucional, con foco en lo audiovisual y, en el mismo sentido, adquieran conocimiento de las formas históricas de producción de estos contenidos, con el fin de poder aportar luego sus nuevas miradas desde la cultura digital.

Cómo ya se ha mencionado en otros apartados del presente TFI, hoy más que nunca la tecnología es una herramienta no sólo de inclusión educativa para estas nuevas cohortes de alumnos inmersos en la era digital, sino también cultural, económica y social. Por tanto, en el marco de la cátedra en la que se inscribe la presente práctica se considera que es un tipo de propuesta que busca ser integradora de esos saberes teóricos para plasmarlos en prácticas concretas. Con el objetivo de que estas últimas, les permitan construir, en un primer acercamiento al trabajo de un comunicador audiovisual de redes sociales institucionales, contenidos factibles de ser difundidos.

En consecuencia, el trabajo que se emprende, puede ser considerado como innovador porque posiciona a los alumnos desde otro lugar, como investigadores, realizadores y responsables de la presentación de un proyecto final integral de comunicación audiovisual. Ya que, a través de su propuesta transversal los lleva a investigar acerca de los modos históricos de producción de contenidos, las estéticas audiovisuales de diferentes períodos, y a la vez, indagar en la historia de las instituciones que elijan para llevar a cabo las prácticas. Considerando que “el aprendizaje mejora si los alumnos son capaces de establecer redes (conceptuales, operativas, funcionales, etc.). Es decir, si aprenden relacionando unas cosas con otras” (Zabalza Beraza y Zabalza Cerdeiriña, 2012, p.36).

Se apunta por tanto a una propuesta que haga su parte, en una formación que conecte el aula al mundo, o al menos al mundo inmediato externo al ámbito educativo de nuestros alumnos. Y en un sentido integrador, evitando las rigideces institucionalizadas que pudiesen presentarse, acercar la clase a través de la producción de contenidos, a ese otro universo que ya forma parte de ella: las redes sociales digitales.

### 5.3. Objetivo general de aprendizaje

Que los alumnos/as puedan generar un diseño de intervención de comunicación audiovisual, desde sus *miradas digitales*, para instituciones públicas no-académicas, incorporando el desarrollo de los elementos que componen este lenguaje y la visión global de su impacto en el uso y difusión a través de las RRSS.

#### Objetivos específicos

Que los estudiantes logren:

- Identificar las condiciones históricas de producción y distribución de contenidos de comunicación de las instituciones, desde los medios tradicionales hasta llegar a los soportes digitales.
- Adquirir saberes técnicos y prácticos acerca del lenguaje audiovisual.
- Incorporar nuevos conocimientos respecto de los procesos de realización de un contenido en la era de la convergencia.
- Transmitir conocimiento para la implementación de acciones concretas en sus futuros espacios de trabajo.
- Desarrollar competencias que puedan materializarse en prácticas de intervención, a través de la mediación y negociación, frente a formas instituidas para su mejora.
- Desarrollar competencias personales transferibles, orientadas a que las/os cursantes logren llevar a cabo *alteraciones* reales y concretas en sus futuros puestos laborales.

## 5.4. Propuesta de intervención

El proyecto de innovación se inscribe en la materia Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedia 2, que como ya se ha mencionado al inicio de este trabajo, pertenece al segundo año de la carrera Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, es de carácter obligatoria y da continuidad a la formación en los lenguajes intermedia incorporados en el nivel 1. Focaliza en este sentido, en el aprendizaje de la disciplina audiovisual y las redes sociales digitales (RR.SS) como soportes de contenidos.

Se trata de una asignatura cuatrimestral, que consta de 16 encuentros, de dos horas y media cada uno y que requiere de un trabajo práctico final (en adelante, TPF) para su aprobación. La materia está dividida en 3 módulos: Lenguaje Audiovisual, Redes Sociales Digitales y Comunicación Institucional. Los mismos, están subdivididos a lo largo de las clases. Siendo las dos últimas, exclusivamente destinadas a las presentaciones del TPF y sus respectivos coloquios de defensa. (Véase anexo 3).

El trabajo práctico final del cuatrimestre, será en la presente propuesta, transversal a toda la cursada y se presentará en una simulación como un caso real. Es asimismo de carácter obligatorio y participa toda la clase. Bajo esta modalidad, cada grupo de estudiantes, asume los distintos roles que forman parte de la exposición y evaluación de un proyecto de comunicación institucional y su reel<sup>9</sup> cuando es aprobado por una institución para circular en la convergencia digital.

Por tanto, el diseño de la práctica de intervención académica audiovisual a través de las RR.SS, atravesará toda la asignatura en el espacio aula y finalizará con la entrega del proyecto de comunicación audiovisual de cada grupo. El objetivo del mismo, es que los alumnos/as puedan desarrollar prácticas reales a la vez que generar cambios o transformaciones en contextos institucionales externos, diferentes al ámbito académico universitario. Y que lo consigan, a través de intervenciones concretas que puedan alcanzar la esfera de lo público, como aquellas que “generan movimientos/redes de sentido cultural y social que trascienden un curso y son abrazados por otros actores que no necesariamente participaron de las prácticas de la enseñanza como tales” (Lion y Maggio, 2019, p. 9).

---

<sup>9</sup> Un reel es una presentación audiovisual breve que tiene el objetivo de promocionar el trabajo de una persona o empresa en específico. Se hace a través de la exhibición de los recursos audiovisuales que representan las mejores habilidades obtenidas con el tiempo. <https://www.google.com/search?q=que+es+un+reel+audiovisual>

A continuación se presenta un gráfico que sistematiza los aspectos formales principales en los que se enmarca la innovación. En tanto en la página siguiente se desarrollarán los módulos e instancias pertinentes.



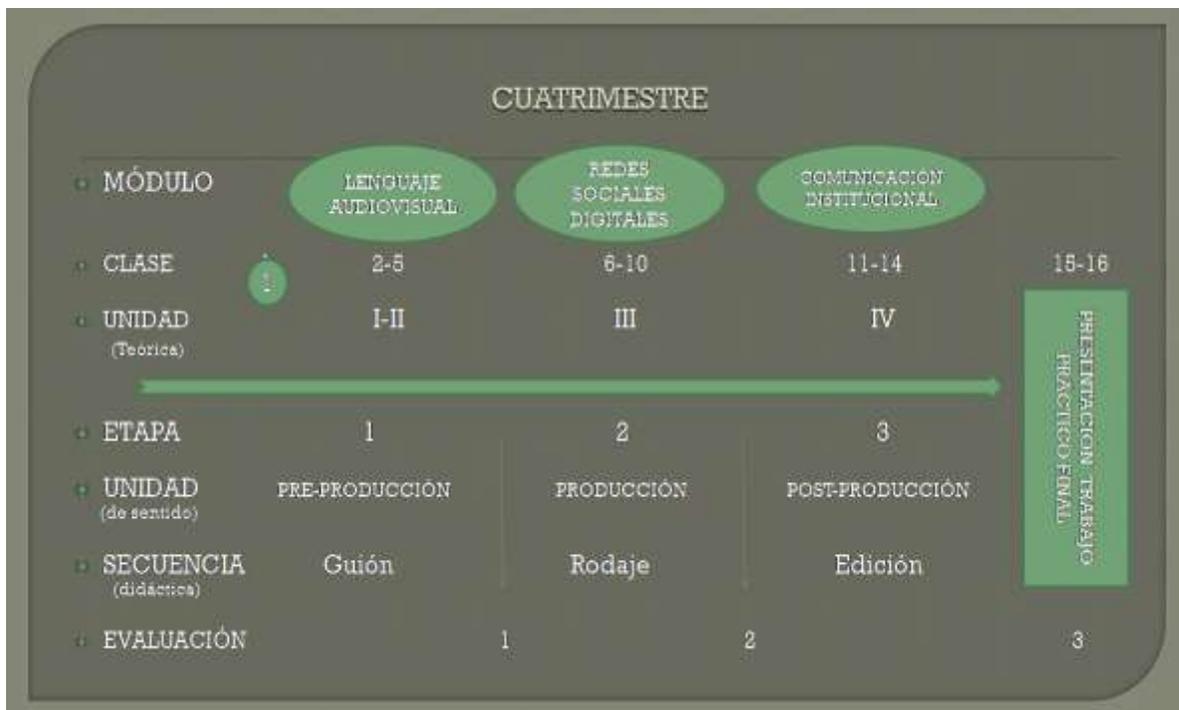
**Figura 5**

### **Aspectos formales de la innovación**

La propuesta didáctica está ordenada en tres instancias, divididas a su vez en los 3 módulos originales de la materia. Estas etapas, como unidades de sentido, refieren asimismo a la estructuración de cualquier proceso de construcción de un contenido, texto, narrativa o relato desde los tiempos aristotélicos: inicio, nudo, desenlace.

En este sentido, cabe destacar que en el campo de la comunicación gráfica, radial o audiovisual, las mismas responden también a los momentos de: pre producción, producción y postproducción. En el presente diseño, las secuencias didácticas, contempladas para una bajada práctica de las unidades teóricas, estarán enmarcadas en cada una de estas instancias para luego unificarse en el trabajo práctico final.

En el siguiente cuadro se presenta un esquema completo del cuatrimestre. Sobre la línea de tiempo se exponen los módulos originales de la materia, las clases que abarcan y las unidades teóricas que comprenden. En tanto bajo la línea de tiempo se señalan: las tres etapas de la innovación, las tres unidades de sentido que la componen, las tres secuencias didácticas que se desarrollan y las tres instancias de evaluación.



**Figura 6**  
**Estructura general del cuatrimestre**

### La clase 1

La clase 1 o clase de apertura, se ubica por fuera del esquema de módulos y etapas, dado que se considera a la misma como una aproximación al espacio aula, los individuos y el momento presente de la *convergencia*, que formará parte del recorrido que propone la asignatura. En este sentido, se toma dimensión del conocimiento que traen los estudiantes respecto del *estado del arte* de distintas temáticas que involucran la materia: saberes específicos de la materia audiovisual, gráfica digital, redes sociales, soportes, plataformas apps etc.

Las presentaciones, tanto del cuerpo docente como de los alumnos, cobran vital importancia en tanto constituyen el espacio destinado a manifestar las expectativas que tienen con la materia y las razones que los motivan a avanzar en el segundo año con respecto a la carrera. Es un momento en líneas generales, bastante descontracturado, ya que no entran en tensión saberes que en otras instancias son evaluados y cuyo desconocimiento implicaría instancias de recuperación.

Asimismo, es el marco donde se pone en orden todo lo que hace a los aspectos formales del listado, cambios de comisión, horarios, faltas y condiciones de aprobación. Así como también los canales de comunicación de y con la cátedra por fuera del espacio áulico.

Durante este primer encuentro, se presentan los contenidos del programa de la materia. Este último, es proyectado sobre una pared del aula y sometido a la lectura voluntaria generalizada. Es por tanto, el primer contenido visualizado y compartido por la comisión y dispara las primeras preguntas acerca de los términos utilizados, específicos de los lenguajes y temáticas que se abordarán a lo largo del cuatrimestre.

## **5.5. Etapas del trabajo de innovación en el marco de los módulos**

A continuación, se detalla la estructuración de clases (a partir del segundo encuentro), unidades y secuencias didácticas, en función de los contenidos teóricos de cada módulo y respecto de las actividades propuestas para la innovación planteada. Para tal fin, se han desarrollado tres cuadros generales, cada uno correspondiente a una instancia de la innovación, que reflejan los contenidos generales y sintetizan cada etapa.

### **Primer Etapa**

*“La transmisión no pretende la fidelidad al pasado, sino que ofrece el pasado a la manera de un lenguaje que permite escribir otra cosa.” (Diker, 2004, p. 224).*

#### **Módulo curricular uno: Lenguaje Audiovisual**

**Unidad de Sentido:** Pre Producción

**Secuencia didáctica: Guión**

**Estrategias metodológicas:** Transmisión- Análisis de casos - Investigación

<b>CLASE</b>	<b>UNIDAD TEÓRICA DEL PROGRAMA</b>	<b>SECUENCIA DIDÁCTICA GENERAL DEL MÓDULO: Guión</b>	<b>CONTENIDOS TEÓRICOS GENERALES DEL MÓDULO</b>	<b>ACTIVIDADES PROPUESTAS EN FUNCIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>
2	I	<i>investigación</i>	<i>Los inicios y el devenir histórico del registro audiovisual en las instituciones públicas y privadas.</i>	<i>Identificación de tipos de piezas institucionales públicas.  Perfiles. Construcción de identidad analógica e identidad digital</i>
3	II	<i>Planificación</i>	<i>Los soportes y Formatos audiovisuales. Los elementos del Lenguaje audiovisual Estilos y narrativas.</i>	<i>Análisis de estrategias comunicacionales en grupos aleatorios.  Investigación y Redacción. Producción de contenido gráfico</i>
4	II	<i>Definición de la Idea a desarrollar</i>	<i>La Idea y la sinopsis. El equilibrio. Lo real. Los componentes de un proyecto y el contenido.</i>	<i>Conformación de grupos de cara al TPF. Brainstorming de ideas audiovisuales Debates grupales de temas.</i>

5	II	<b>Recorte y Enfoque</b>	<i>La síntesis. La escaleta. Pre-guión</i>	<i>Redacción grupal inicial de un proyecto audiovisual.</i> <hr/> <i>Cada grupo presenta a los docentes su propuesta</i>
<b>INSTANCIA DE EVALUACIÓN 1</b> (se da en el marco de la Clase 5)				

### **Breve descripción del módulo uno y estructura de las clases**

El módulo uno, dentro del marco del programa original de la materia, está destinado a introducir a los alumnos en el campo de conocimiento del lenguaje y técnicas de producción audiovisual. Asimismo, apunta a que los estudiantes incorporen y comprendan los procesos históricos que atravesaron los videos como piezas institucionales y la evolución en cuanto a las TIC, que permitió pasar de contenidos de alcance limitado para públicos específicos a la actual proliferación de cibervideos en la comunicación interactiva y la convergencia digital.

En el mismo sentido, se proponen instancias de lectura y reflexión destinadas a evaluar tanto las virtudes como las distintas problemáticas que acarreó este tipo de difusión masiva, tanto para los usuarios como para las instituciones y las modificaciones en cuanto a los usos que propiciaron.

Durante este primer módulo, que cuenta con 4 clases, tiene lugar la primera instancia de la innovación que como ya se ha mencionado, es transversal a toda la asignatura a lo largo del cuatrimestre. El *inicio corresponde* a la etapa de Preproducción y es donde tiene lugar la secuencia didáctica de guión. Con dicho objetivo, se abordan clase a clase distintos ejes destinados a la construcción del mismo, como lo son la investigación, la planificación y la redacción de proyectos para narrativas audiovisuales. Estos últimos, con su correspondiente desarrollo de ideas y recortes de las mismas. En esta etapa, se desarrolla una evaluación inicial que sirve para diagnosticar del grupo de estudiantes, los saberes previos, capacidades cognitivas, interés por la materia y compromiso personal.

Respecto de las estrategias metodológicas a desarrollar durante esta etapa de la innovación las mismas contemplan propuestas didáctico pedagógicas referidas a la transmisión, análisis de casos, investigación y trabajo de campo. En este sentido, la propuesta para el abordaje de esta etapa, marca una matriz de trabajo de metodologías activas que se sostiene a lo largo de todo el cuatrimestre. Al tratarse de un Taller, la materia promueve un espacio de teoría y práctica factible de ser distribuido en dos partes, pero sin perder su sentido de retroalimentación e imbricación de contenidos.

En esta instancia, se da lugar a la conformación de los grupos de estudiantes, para la realización de los proyectos comunicacionales. A modo de promover la autonomía dentro de cada equipo de trabajo, la decisión acerca del rol de cada integrante, se define puertas adentro de cada grupo. De este modo, se apunta al desempeño efectivo por parte de cada integrante, en aquella rama en la cual se considere más competente y maneje -o se quiera manejar- con mayor fluidez.

Respecto de la estructura de las clases correspondientes a este primer módulo, cabe destacar que cada una de ellas, cuenta con una primera parte de proyección de materiales audiovisuales, a la que sucede la exposición por parte de los docentes de las temáticas que se abordarán. Los videos seleccionados para cada clase, en este primer módulo de tipo histórico, dan lugar al diálogo e intercambio reflexivo entre los alumnos y también por los docentes, que facilitan si fuese necesario otros materiales teóricos. Cumple su lugar en este desarrollo, el concepto de transmisión en el sentido que le da Gloria Edelstein (2022), donde los docentes se constituyen en pasadores de cultura; garantes del pasaje de lo producido históricamente por la humanidad, según el campo de saberes y conocimientos de que se trate (Edelstein, 2022, p. 6).

Tras un receso de 15 minutos, se da lugar a la segunda parte de las clases. Allí, tiene lugar el abordaje de distintas actividades grupales e individuales, destinadas a la producción de textos. El objetivo de estos primeros ejercicios, busca promover durante estos cuatro encuentros, que los estudiantes puedan apropiarse de los saberes y conceptos transmitidos por el cuerpo docente, a los fines de que puedan resignificarlos y producir nuevos textos desde una mirada propia, personal.

Durante los cierres de las clases, las producciones realizadas por los alumnos son expuestas para el diálogo reflexivo general. Esta metodología, que se sostiene en las tres instancias de la realización de la innovación, tiene un carácter dialógico, pero no evaluador en su sentido formal. Si existe una evaluación constante, sumativa que está ligada al compromiso que cada estudiante desarrolla durante la cursada y al mismo tiempo los docentes van autoevaluando y reflexionando sobre su propia práctica docente.

La evaluación que da cierre a esta primera etapa y módulo, se da en el marco de la segunda parte de la Clase 5 y está referida en el apartado “Evaluación”.

## **Segunda Etapa**

*“La reflexión crítica sobre la práctica se torna una exigencia de la relación Teoría/Práctica sin la cual la teoría puede convertirse en palabrería y la práctica en activismo” (Freire, 2004, p 11).*

### **Módulo curricular dos: Redes Sociales Digitales**

**Unidad de Sentido:** Producción

**Secuencia didáctica:** Rodaje

**Estrategias metodológicas:** Transmisión- Análisis de casos - Investigación - Trabajo de campo

<i>CLASE</i>	<i>UNIDAD TEÓRICA</i>	<i>SECUENCIA DIDÁCTICA DEL MÓDULO: Rodaje</i>	<i>CONTENIDO TEÓRICOS GENERALES DEL MÓDULO</i>	<i>ACTIVIDADES PROPUESTAS EN FUNCIÓN DE LA INNOVACIÓN</i>
<b>6</b>	<b>I</b>	<i>Teoría</i>	<i>Soportes y Formatos de los contenidos de la convergencia digital Tipos y características de RRSS</i>	<i>Análisis grupal de contenidos audiovisuales digitales</i>

7	II	<b>Teoría</b>	<p><i>Generación de una identidad digital</i>  <i>Propuesta estética.</i>  <i>Tipos de usuarios en las Redes</i></p>	<p><i>Análisis grupal de los perfiles digitales de instituciones seleccionadas por cada grupo.</i></p>
8	III	<b>Producción</b>	<p><i>El Plan de rodaje para contenidos digitales</i>  <i>El registro crudo.</i>  <i>El sonido.</i></p> <p><i>La inteligencia artificial generativa y el lenguaje audiovisual</i></p>	<p><i>Producción individual de podcast en base a recursos de Inteligencia Artificial Generativa (IAG)</i></p>
9	III	<b>Producción</b>	<p><i>Las locaciones</i>  <i>Los personajes.</i>  <i>Presupuestos, tiempos e imprevistos.</i></p>	<p><i>Producción individual de imágenes.</i></p>
10	III	<b>Producción</b>	<p><i>Tipos de entrevistas</i>  <i>Los cuestionarios de preguntas en función del contenido</i></p>	<p><i>Trabajo de campo. Planillas y Rodaje de material para la producción del contenido final</i></p> <hr/> <p><i>Exposición y análisis frente a clase de las planillas y los crudos realizados</i></p>
<p><b>INSTANCIA DE EVALUACIÓN DOS</b>  (se da en el marco de la Clase 10)</p>				

**Breve descripción del módulo uno y estructura de las clases**

El módulo dos, Redes Sociales Digitales (RR:SS), es como su nombre lo indica, la instancia donde se abordan los contenidos curriculares referidos a este campo, haciendo foco en los perfiles digitales de las instituciones y sus contenidos. Se profundiza respecto de la evolución del lenguaje audiovisual y el proceso de realización de piezas comunicacionales, que en este marco adquieren la denominación de narrativas audiovisuales transmedia o cibervideos.

Asimismo, se evalúan en conjunto y se ponen en práctica, distintas herramientas que hoy propone la inteligencia artificial generativa (IAG), para la producción y edición de imágenes. En este sentido, se trata de que los alumnos puedan ser orientados y acompañados en el proceso de la redacción de “mandatos textuales” destinados a la generación de contenidos.

Durante esta instancia, se busca que los alumnos puedan post-producir y poner en valor la información recopilada en las investigaciones llevadas a cabo durante el módulo uno. Tomando contacto y realizando trabajos de campo dentro de las instituciones seleccionadas, en función de cumplimentar con el TPF y a partir de los nuevos conceptos que incorporan respecto de convergencia digital. En este sentido, cotejar los usos y alcances de las narrativas que producen las instituciones dentro de los espacios digitales.

Durante este desarrollo, que cuenta con 5 clases, tiene lugar la segunda instancia de la innovación. Se trata del *nudo*, en el sentido narrativo de una historia y corresponde a la instancia de Producción. En este marco, es donde tiene lugar la secuencia didáctica de Rodaje, y donde se producen los materiales crudos que luego darán forma a las producciones finales.

Con dicho objetivo, se abordan clase a clase distintos ejes técnicos destinados a la producción y realización de las piezas sonoras y visuales que se plasmarán en un contenido multimedia. Por tanto, el fuerte metodológico está dado por los trabajos de campo destinados a cubrir dos partes. Una primera de diagnóstico acerca de las necesidades comunicacionales reales y posibles, de las instituciones seleccionadas por cada equipo de trabajo, previamente relevadas en las RRSS durante la etapa de investigación del primer módulo y una segunda donde se producen los rodajes.

Los trabajos de preparación y realización de rodaje constituyen la parte más significativa de este bloque en tanto que los alumnos aprenden a generar piezas de formato audiovisual. En

este sentido atraviesan todas las etapas de ese proceso en cuanto a lo que refiere a la planificación del rodaje, selección de locaciones, producción de entrevistas etc.

Asimismo, avanzan en procesos claves como lo son la investigación, la planificación y la redacción de sus proyectos escritos, para las narrativas audiovisuales que están llevando a cabo, destinamos a cumplimentar con la parte gráfica que acompaña el trabajo. Esta última, conocida como *carpeta de producción*, da cuenta a modo de memoria, descripción y justificación, del proceso de producción y objetivo general del cibervideo.

La evaluación que da cierre a esta segunda etapa y módulo, se da en el marco de la segunda parte de la Clase 10 y está referida en el apartado “Evaluación”.

### **Tercer Etapa**

*“Los debates culturales, políticos e ideológicos de nuestro tiempo tienen una extraña opacidad que se deriva de su distancia de la vida cotidiana de la gran mayoría de la población, los ciudadanos comunes, «la gente de a pie», como dicen los latinoamericanos “(Santos, 2020, p.31).*

#### **Módulo curricular tres: Comunicación Institucional**

**Unidad de sentido:** Post-producción

**Secuencia didáctica:** Edición

**Estrategias metodológicas:** Transmisión, Trabajo de campo.

<b>CLASE</b>	<b>UNIDAD TEÓRICA DEL PROGRAMA</b>	<b>SECUENCIA DIDÁCTICA GENERAL DEL MÓDULO: Edición</b>	<b>CONTENIDOS TEÓRICOS GENERALES DEL MÓDULO</b>	<b>ACTIVIDADES PROPUESTAS EN FUNCIÓN DE LA INNOVACIÓN</b>

11	II	<b>Teoría</b>	Com. institucional/ Com. pública/ Com. política Oficinas de prensa. Agenda <i>setting</i> vs Agenda de redes. La publicidad. El componente emocional.	Desgrabaciones de entrevistas.  Visionados y análisis de crudos.  Profundización en los componentes finales a incluir en el TPF.
12	IV	<b>Teoría</b>	Comunicación institucional. Área audiovisual, fotográfica y de diseño de piezas institucionales. Gráficas institucionales políticas. La construcción simbólica de la imagen	Redacción del proyecto final que acompaña el contenido en función de las planificaciones planteadas.
13	IV	<b>Edición</b>	La selección de contenido. La edición y el montaje. El material de archivo.	Continuación del trabajo sobre la carpeta de producción y el contenido en función de los roles de cada integrante de grupo
14	IV	<b>Edición</b>	La mesa de edición de un contenido.	Visionado de los primeros cortes de los contenidos. Análisis de la comisión de cara a las presentaciones finales.

## **Breve descripción del módulo y estructura de clases**

El módulo tres, Comunicación Institucional, corresponde a una instancia donde se abordan los contenidos curriculares referidos a la comunicación de las instituciones públicas y en función de ellos, el proceso de edición y montaje para su realización. Por tanto, los estudiantes adquieren por un lado, dimensión de las distintas estructuras que conforman e intervienen en los procesos de la comunicación pública y por otro, las herramientas técnicas para la postproducción de cibervideos.

Durante este desarrollo, que cuenta con 4 clases, tiene lugar la tercera instancia de la innovación. Se trata del *desenlace*, en el sentido narrativo de una historia y corresponde a la instancia de Post-producción. En este marco, es donde tiene lugar la secuencia didáctica de Edición, y donde se producen los materiales finales que luego serán presentados durante las evaluaciones. Se trata por tanto del cierre de los procesos abordados.

El objetivo central de este módulo está dado por la incorporación del conocimiento por parte de los alumnos de todas las partes que conforman el proceso de edición y montaje. Se trata de que, a través de los distintos caminos posibles para narrar una historia audiovisual, los estudiantes puedan elegir el modo de contar que más represente a la institución seleccionada, y al mismo tiempo aportar sus propias decisiones estéticas y conceptuales, a los fines de generar innovaciones en las mismas. Estas últimas, referidas a modernizar o consolidar la imagen previa que los usuarios tienen, pero también a los fines de captar nuevas afiliaciones en públicos específicos, previamente relevados, a los que busquen llegar.

Este módulo cuenta con un trabajo fuerte de acompañamiento por parte del cuerpo docente, en cuanto a técnicas de edición y bajadas conceptuales, referidas a la organización de los materiales que se fueron generando a lo largo del cuatrimestre. Se focaliza en los guiones de montaje, en el diseño estético -tanto visual como sonoro- de los contenidos, en función del impacto que se busca generar y en base a los formatos de exportación para su circulación en distintas plataformas y apps.

Asimismo, se apuesta a que los distintos grupos desarrollen una actitud activa frente a la proyección en clase de los trabajos, dejando de lado cualquier actitud pasiva y apostando a la construcción colectiva. Ya que, se considera que los estudiantes pueden generar con sus pares de otros equipos de trabajo, miradas externas en tanto usuarios digitales y consumidores de contenidos. Posicionándose cada uno de ellos “como sujeto crítico, epistemológicamente curioso, que construye el conocimiento del objeto o participa de su construcción” (Freire, 2004, p. 32).

## **5. 6. Evaluación**

Las instancias de evaluación suponen históricamente —aunque más no sea en algún plano del imaginario estudiantil— un momento o tiempo académico, donde se generan tensiones de diversa índole. Las mismas, suelen tener su origen en el hecho de que los alumnos/as, por variados motivos, tienen distintos desempeños a lo largo de la cursada y muchas veces, los diseños evaluativos aplicados responden a modelos poco inclusivos, reduccionistas, resultadistas, donde se da una “fragmentación excesiva de los contenidos” (Celman, 1998, p.7)

En el caso específico de la cátedra donde se plantea la presente innovación, las dificultades de este tipo suelen darse por el desempeño individual dentro de los equipos de realización audiovisual que conforman los alumnos. Al asumir cada estudiante un rol puntual en el proceso de producción, muchas veces, el mayor o menor grado de compromiso de cada uno frente a la realización del cibervideo final, queda en evidencia en los trabajos preliminares que se van exponiendo en las clases durante las instancias transversales.

Estas diferencias, suelen generar a lo largo del cuatrimestre, algunas idas y vueltas dentro de los grupos. Sin embargo, desde la mirada de la cátedra, son positivas en tanto se las considera formativas. Ya que los acercan a situaciones de índole real, que suelen darse en cualquier grupo de trabajo, dentro del ámbito institucional de cualquier espacio.

Las instancias para la evaluación continua dentro del trabajo transversal que aquí se propone, se dan dentro del marco del taller de TALPI II, que como ya se ha mencionado es cuatrimestral y combina una modalidad práctico teórica. Allí, cada alumno trabaja

individualmente pero también en función de cumplir un rol dentro del grupo del cual forma parte, motivo por el cual el intercambio de dudas y saberes es permanente.

En este sentido, ya sea de cara al interior de cada equipo de alumnos, como en las presentaciones de contenidos al aula general, el diálogo y la exposición de los avances en la producción, es de carácter habitual. Esta modalidad, permite que surjan permanentemente aristas para abordar, reforzar o profundizar, brindando un importante volumen de información al cuerpo docente.

La evaluación es un componente íntimamente integrado a la enseñanza, acompaña y apoya todo el proceso, y no sólo constituye un momento puntual que sólo ocurre al final, una vez que ya se completó la secuencia de enseñanza programada. Ante todo, se requiere reconocer que la evaluación se desarrolla en un proceso continuo, cumple con diversas funciones y brinda un abanico de informaciones (Davini, 2008, p.214)

De esta manera, a través de los intercambios que se presentan a partir de la exposición de los trabajos que realizan en las dos primeras instancias, se va tomando nota del estado de situación, mediante el registro en rúbricas pertinentes (ver más adelante “evaluaciones transversales”). Lo que permite a los profesores de la cátedra, a través de una evaluación procesual y continua, observar cómo está desarrollándose el proceso de aprendizaje por parte de cada alumno. Y en esa línea, notificarnos como educadores, acerca de cómo se asimilan los conocimientos que estamos dando y cuáles son aquellos que no logran hacer sentido.

Se entiende por tanto a las evaluaciones como formativas, sumativas a un proceso que es integral (ver en “evaluación final”). Donde es fundamental que los docentes podamos autoevaluarnos, a la par de que el alumno comprenda, que la adquisición de conocimiento es un proceso que le pertenece. Y que todas y todos en el conjunto, podamos visualizarlo como una instancia para superarnos a nosotros mismos.

La evaluación se constituye en fuente de conocimiento y lugar de gestación de mejoras educativas si se la organiza en una perspectiva de continuidad. La reflexión sobre las

problematizaciones y propuestas iniciales, así como sobre los procesos realizados y los logros alcanzados –previstos o no previstos–, facilita la tarea de descubrir relaciones y fundamentar decisiones. (Celman, 1998, p.11)

Por tanto, la presente propuesta considera que las evaluaciones pueden abordarse favorablemente y ser sumamente enriquecedoras —para alumnos y docentes— cuando los instrumentos de acreditación de los conocimientos vertidos, dejan a un lado criterios reduccionistas que miden y comparan, aprueban o desaprueban. Y que, por el contrario, dan lugar a diseños de formación continua y transparente —tanto en sus objetivos y diseño— como en sus criterios de corrección dentro de las lógicas de la inclusión, a la vez que son consideradas instancias del proceso general de aprendizaje. Ya que se considera que “la evaluación integra la enseñanza, en el sentido de que es parte del mensaje que damos a los estudiantes acerca de qué esperamos de su paso por nuestras materias (Carlino, 2004, p. 9).

Se trata en este sentido, de instancias donde los estudiantes puedan dar cuenta de los procesos, experiencias y construcciones, aún con sus avances y retrocesos durante el recorrido, sintiéndose parte de “un enfoque de la evaluación educativa alejado de la constatación, la medición y la comparación (¿competitiva?) de los conocimientos” (Celman, 1998, p.15).

### **Aspectos formales de la evaluación**

La evaluación en su aspecto más formal, contará con tres instancias. La primera de ellas de tipo formativa, de carácter grupal, donde comienzan a evaluarse los materiales que los alumnos van produciendo, en grupos aleatorios. La segunda instancia, es a la vez de carácter individual —respecto de la producción de dos contenidos concretos— como así también grupal, en tanto se evalúa el rol desempeñado por cada alumno/a, previamente asignado dentro de cada equipo.( véase rúbrica 2).

Esta segunda etapa, es asimismo sumativa, en tanto persigue el objetivo de determinar el grado de avance que cada estudiante está teniendo dentro del grupo, respecto de los objetivos fijados de cara al producto final. A la vez que se contempla el monitoreo de avance del proyecto final integral, con sus pares y el cuerpo docente. (véanse rúbricas 2 y 3)

En tanto, que la tercera y última instancia implica únicamente al *equipo de realización*, como una unidad, que responderá a una evaluación de tipo *simulación* en el marco de la *cultura participativa*. (véase “Evaluación final”)

A continuación se presenta un cuadro con el cronograma de las tres instancias de evaluación en el marco de las clases y los módulos, a los fines de sistematizar los aspectos formales principales.

<b>Instancias 1 y 2: Evaluaciones Transversales</b>			
<b>Estrategias metodológicas:</b> presentación, exposición, foro de debate, trabajo colaborativo, análisis de casos.			
<b>Clase 5</b>	Cierre del módulo de Lenguaje Audiovisual. <b>Evaluación formativa</b>	<b>Carácter:</b> Individual y grupal	<b>Actividad:</b> Presentaciones individuales, en el marco de los grupos
<b>Clase 10</b>	Cierre del módulo de Redes Sociales Digitales <b>Evaluación formativa y sumativa</b>	<b>Carácter:</b> Individual y grupal	<b>Actividad:</b> Exposiciones individuales de materiales digitales según rol asignado
<b>Instancia 3: Evaluación grupal Final</b>			
<b>Estrategias metodológicas:</b> Simulación y evaluación.			
<b>ACTIVIDAD FINAL PROPUESTA EN FUNCIÓN DE LA INNOVACIÓN:</b> presentación de cada equipo de trabajo y su reel institucional, con la correspondiente carpeta de producción.			
<b>Clase 15</b>	<b>Grupos 1 y 2</b>		

### **Evaluaciones Transversales**

Como puede observarse en la “Estructura general del cuatrimestre”, cuya representación se grafica en la Figura 6 de este trabajo (p. 57) cada uno de los módulos de la materia cierra con un eje de evaluación, sumativo de la evaluación transversal. Estos dos momentos, son considerados como instancias preliminares y se posicionan como prácticas anticipatorias que permiten la valorización y revisión, por parte de alumnos y docentes. Asimismo, cabe destacar que carecen de una nota numérica, ya que según consta en el régimen evaluatorio de la materia, esta sólo es de carácter imprescindible para la aprobación final.

La primera instancia tiene lugar al cierre del Módulo Lenguaje Audiovisual, durante la segunda parte de la Clase 5. Allí los alumnos presentan la propuesta de lo que será el proyecto de comunicación audiovisual de la institución seleccionada, a la vez que exponen casos similares, previamente recopilados, destinados a ejemplificar, transmitir y orientar acerca de la línea comunicacional que tomarán para su trabajo final. Dan cuenta por tanto, de los pasos llevados a cabo durante la investigación y planificación del futuro contenido. A la vez que presentan mediante exposición oral, el análisis de la institución seleccionada, en el cual se identifican grupalmente, las características comunicacionales del perfil digital que ya tiene la organización y que se busca modernizar o transformar.

La segunda instancia, tiene lugar al cierre del Módulo de Redes Sociales Digitales, correspondiendo a la segunda parte de la Clase 10. Durante las presentaciones, los alumnos dan cuenta del trabajo colaborativo que están llevando a cabo en sus respectivos equipos de trabajo, a través de –según sea su rol- la presentación de planillas de rodaje, material crudo (tanto visual como sonoro) selección de materiales de archivo en función del guión diagramado, etc. Asimismo, en tanto equipo, dan a conocer los avances de la “carpeta de producción” que incluye dos partes, una primera referida al análisis del perfil digital de la institución seleccionada y una

segunda, que detalla la proyección que se prevé luego de la transformación o profundización que buscan realizar.

A continuación se presentan las 3 rúbricas básicas, a modo de ejemplo, que acompañan las instancias. Las dos primeras de utilización sólo por parte del cuerpo docente. Y la tercera, de monitoreo transversal del proyecto, que es compartida con los alumnos.

### Rúbrica 1

<b>RÚBRICA INSTANCIA 1</b>				
<b>Cierre del módulo de Lenguaje Audiovisual Corresponde a la secuencia didáctica de Guión</b>				
<b>Investigación</b>	Pertinente	Falta profundizar	Sin iniciar	Observaciones
<b>Selección de casos para la ejemplificación.</b>	Pertinente	Falta profundizar	Sin iniciar	Observaciones
<b>Redacción de la propuesta.</b>	Pertinente	Falta profundizar	Sin iniciar	Observaciones
<b>Elaboración visual de la presentación</b>	Pertinente	Falta profundizar	Sin iniciar	Observaciones
<b>Exposición de la planificación del perfil institucional (de acuerdo al Rol dentro del equipo)</b>	Pertinente	Falta profundizar	Sin iniciar	Observaciones

## Rúbrica 2

<b>RÚBRICA INSTANCIA 2</b>			
<b>Cierre del módulo de Redes Sociales Digitales Corresponde a la secuencia didáctica Edición</b>			
<b>Producción individual de podcast.</b>	Publicable	No publicable Necesita reedición	observaciones
<b>Producción individual de imágenes</b>	Publicable	No publicable Necesita reedición	observaciones
<b>Exposición grupal de los materiales gráficos.</b>	Pertinente	Falta profundizar en roles.	observaciones
<b>Exposición grupal de los crudos audiovisuales</b>	Apto para encarar edición	No apto para encarar edición. Nueva Jornada de Rodaje	Observaciones
<b>Selección de material de archivo</b>	Pertinente. Apto para edición	Falta seleccionar	Observaciones

La rúbrica de monitoreo transversal del proyecto, corresponde al final del segundo módulo. En esa instancia es compartida con los alumnos para que en paralelo con los docentes puedan ir autoevaluando sus roles y desempeño durante el módulo tres. Asimismo, constituye una herramienta para la cátedra, en tanto se van apuntando los avances del grupo de cara a la presentación final.

### Rúbrica 3

<b>RÚBRICA de monitorio transversal del proyecto</b>			
<b>Grupo:</b>			
<b>Entrevistas</b>	Inicial	Avanzado	Descripción detallada
<b>Generación y selección de material de imagen</b>	Inicial	Avanzado	Descripción detallada
<b>Generación y selección de material de sonido</b>	Inicial	Avanzado	Descripción detallada
<b>Edición del material</b>	Inicial	Avanzado	Descripción detallada
<b>Estado de la carpeta de producción</b>	Inicial	Avanzado	Descripción detallada

### **Evaluación Final Grupal. *La presentación***

Durante la evaluación final, cada equipo de realización, conformado por 4 estudiantes que ya en esta instancia, responden a los roles de: Investigador y Guionista (data Analyst), -Director y Líder de cuenta (Account leader/social media), Realizador/a audiovisual (camarógrafo) y Creador/a de contenidos (Editor y Content Creator) presentará su propuesta final. La misma, consta de la carpeta de producción en base a los lineamientos dados y el contenido audiovisual

de cada grupo, que deberá estar subido con anterioridad al canal youtube de la cátedra, con su correspondiente sinopsis debajo del mismo.

En esa instancia, el cuerpo docente evalúa respecto del cumplimiento de las consignas técnicas y el desenvolvimiento del grupo durante esa presentación, a través de intervenciones. A lo largo de la exposición, el resto de los alumnos/as de la clase, constituye una parte central dentro de este proceso de evaluación. Ya no en su hacer como realizadores, sino en el aporte de sus saberes al grupo que presenta, asumiendo un *rol de actores*.

La simulación como estrategia didáctica se organiza para que los alumnos aprendan mediante la participación en una situación similar a la real, conscientes de que es una participación ficcional. Más de una vez se le asigna un sentido lúdico que estimula la actividad. (Litwin, 2012, p. 8)

El contenido es proyectado por cada grupo a través del cañón que amplifica el canal de Youtube. La modalidad implica, que mientras el grupo evaluado expone su trabajo, se considera a una parte del aula como la Institución (a la que se presentaría el trabajo) y a otra, como a los usuarios activos consumidores del mismo. Por tanto, estos últimos, deben ir comentando el video debajo del mismo, a lo largo o después de que termine la proyección. Pueden hacerlo, dentro o fuera del aula, tal y como si estuvieran sólo navegando por internet y se toparan con el video.

Los usuarios activos, en su rol de consumidores de redes, no tienen acceso a la carpeta escrita presentada por el equipo de realización. Esta carpeta, que da cuenta del proceso de producción y la memoria de lo atravesado, no acompaña a los videos que circulan en internet.

Un cibervideo, una vez que es subido a una plataforma, es lo que es, sin beneficio de inventario ni argumentaciones por parte de los realizadores, acerca de cualquier problema técnico que hayan tenido durante su producción. El objetivo de este ejercicio, es que los alumnos puedan comprender el alcance e implicancias de las decisiones tomadas en la realización de un contenido, una vez que es subido a internet.

## 6. Conclusiones Finales

En el presente trabajo de innovación pedagógica-didáctica se planteó el diseño de una propuesta mediada por tecnologías, para fortalecer las prácticas pre-profesionales en materia de planificación y comunicación audiovisual, respecto del uso de cibervideos en RR.SS de las instituciones públicas, dentro de la cátedra Taller de Lenguajes Intermedia 2 de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política de la UNLP.

Se partió de la premisa de que familiarizarnos con un *currículum en acción* al servicio de los saberes del mañana, pero sobre todo del presente, puede contribuir a *conectar* con las nuevas generaciones que se incorporan a la universidad, dentro del contexto digital que hoy habitamos. Para tal fin, se presentó una propuesta metodológica que vincula a los alumnos con las instituciones en prácticas pre profesionalizantes, donde la innovación está dada por la generación de contenidos audiovisuales transmedia para casos reales, factibles de ser publicados.

Tal como y se sostuvo en los objetivos particulares relacionados con el diseño de la propuesta de innovación presentada, se aportaron los fundamentos teóricos para la generación de prácticas críticas y reflexivas. Pertinentes y relativas a nuevos soportes y formatos, para el abordaje de la comunicación audiovisual de las instituciones en la cultura digital y para favorecer la participación de nuestros estudiantes como productores de sentido en la *cultura de la convergencia*.

Con dicho propósito, se consideró de suma importancia la incorporación de nuevas plataformas para los ejercicios en el marco de la clase, con actividades relativas a los tiempos, códigos y características de las mismas, para que la difusión de sus prácticas dentro de actividades curriculares no se dé fuera de contexto y pueda ser construida y publicada en marcos reales de difusión.

En este sentido, se abordaron los tópicos de la asignatura desde una mirada más vinculante y fidedigna, con las prácticas del ejercicio actual de la comunicación institucional audiovisual pública para entornos digitales. Para tal fin, se desarrollaron actividades dentro de las cuales pueden ser vertidos los conocimientos que los alumnos adquieren en la materia a partir de

los avances tecnológicos, pero también de aquellos que generacionalmente traen en función de su manejo de los nuevos códigos, estéticas y lenguajes, presentes en las RRSS.

Esta propuesta de innovación consideró para su recorrido, que en el escenario actual, los educadores nos preparamos para formar a aquellos que durante el proceso educativo en el aula, también se forman y nos forman, *paralelamente*, a través de múltiples fuentes en múltiples canales. Por tanto y considerando que “enseñar exige respeto a los saberes de los educandos” (Freire, 2004, p. 4) se tuvo como eje central a los estudiantes de la cátedra, al desarrollar una propuesta metodológica, que incluyera contenidos teóricos, conceptuales y prácticos, vinculantes al contexto digital en el que hoy habitan nuestros alumnos, para apuntalar sus aptitudes formativas de cara a su presente y futuro laboral.

Más allá de su rol de biblioteca y fuente de entretenimiento, la web ofrece infinitas alternativas formativas para muchas de las competencias u oficios actuales que requiere y utiliza el *mercado laboral*, en materia de comunicación. Conocimientos y modos de hacer, que pueden ser aprendidos de manera autodidacta, a través de cursos on line, tutoriales previamente grabados o actualmente a través de la IAG y sus agentes inteligentes, especialistas en temas específicos

Esta situación, debería desafiarlos a generar propuestas que potencien la creatividad humana en la utilización de TIC. Personalizando la cercanía y la voluntad por innovar y aprender en los procesos de enseñanza, para que tanto nuestros alumnos, como nosotros mismos en tanto formadores, podamos desarrollar nuestras mejores capacidades. Ya que “no debería tratarse de que los jóvenes queden librados a sus propios recursos, o a merced de los vendedores de tecnología, sino de que los jóvenes y los maestros aprendan juntos, preparándose para la próxima generación”.(Jenkins, 2010, p.17).

Entender internet como un enorme almacén de herramientas para el conocimiento y no como un mundo aparte que amenaza con destruir el espacio presencial de las actuales aulas híbridadas, puede devolver a los formadores, muchos de ellos moldeados bajo viejos paradigmas, su rol fundamental de mediadores y guías empáticos, sensibles a los procesos de aprendizaje. Lo que se propone por tanto, en línea con lo que sostuvo Alejandro Gonzalez durante su disertación respecto de IAG y educación superior es: “blanquear la situación” en las aulas de que “estas herramientas existen y los estudiantes las usan”, ya que “tal vez el riesgo más grande del alumno

frente a la tecnología es que el docente no lo acompañe en ese proceso” (Canal SIEDUnlu, Gonzalez, 2023, 1h14m ).

En el tiempo actual de la educación, dónde gran parte del debate está focalizado en la permanencia y el egreso —no sólo en el nivel superior sino en todos los niveles educativos— y en las asimetrías pedagógicas existentes a la hora del ingreso a las universidades, es primordial que los docentes podamos propiciar intervenciones, que puedan hacer la diferencia en la vida académica y post académica de nuestros estudiantes, desde lugares que los convoquen, que los atraigan y les hagan sentir pertenencia.

En cada práctica docente, desde nuestros espacios, ponemos nuestros saberes en juego y a *jugar*, eso también. Y por tanto, en lo que refiere a la búsqueda y construcción de nuevas propuestas metodológicas, se torna fundamental que no perdamos el foco de que aprender no es algo mecánico, sino que es un acto que implica voluntad, compromiso, disciplina y amor por lo que hacemos. Y que bajo esta premisa, donde prime la motivación y el deseo de aprender como motor, podemos entonces promover aprendizajes más profundos y duraderos si escuchamos a los estudiantes y estamos atentos a los cambios que esta contemporaneidad nos exige.

A modo de cierre del presente trabajo integrador final, me gustaría plantear algunas de las inquietudes que surgieron a lo largo del proceso de construcción de la propuesta —que como cualquier producción es parte también de su contexto— de cara a su posible implementación.

Al inicio cronológico de este TIF, temáticas como la incorporación de la inteligencia artificial generativa (IAG) dentro del currículum, eran apenas ideas. Al cierre del mismo (apenas dos meses después) son una realidad que se afianza no sólo en los distintos niveles del sector audiovisual, sino que también son una práctica incipiente de los estudiantes dentro las aulas donde se plantea.

Durante este recorrido, dentro el marco de Especialización en Docencia Universitaria, pude constatar por tanto, aquello que se sostiene en la introducción del presente trabajo, acerca de que la enseñanza de las asignaturas que abordan los lenguajes intermedia y las narrativas transmedia en las carreras de comunicación, implican la búsqueda permanente de innovaciones por parte de los cuerpos docentes que las integran.

En ese apartado, sostuve que dicha búsqueda por parte de los educadores se realiza “muchas veces en una carrera contrarreloj donde lo que se enseña ya está siendo sustituido por otra tecnología”. En la presente conclusión, me gustaría destacar que las palabras más pertinentes para los tiempos actuales son: *usualmente contrarreloj*.

Sin embargo considero que la presente propuesta —aún en estos tiempos *líquidos*— es factible de ser implementada. En tanto ofrece líneas de trabajo para la reflexión, donde lo que se aborda es mucho más que incorporar avances tecnológicos y donde las apps *trend*, son apenas herramientas que contribuyen al desarrollo único que posee la creatividad humana. Dado que la construcción del conocimiento por parte de los individuos a lo largo de la historia, engloba una pluralidad de procesos humanos, que siempre han excedido a cualquier máquina.

Bajo esa perspectiva de integración para la evolución, donde los educadores podamos acompañar reflexiva-crítica y creativamente en cada contexto, esta propuesta considera que promover las Tic, los entornos virtuales y las nuevas innovaciones en cada disciplina, es contribuir a la apertura, la inclusión y también a la alfabetización digital.

## 7. Referencias Bibliográficas

- Ambrosino, M, L. (2017) *Docencia y Narrativas Transmedia en la educación superior*. Revista Trayectorias Universitarias, Volumen 3, N 4. Argentina: UNLP.
- Berman, M. (1988). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad. Introducción, la modernidad ayer, hoy y mañana*. Buenos Aires: Siglo XXI, 1991. (primera edición en inglés, NY 1982)
- Canal Flacso Argentina. (19/5/2017). *Hemisferio Sur. Entrevista a Henry Jenkins*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=AsJNzo9aVRc>
- Canal SIED UNLu. (21/4/2023). *Inteligencia artificial generativa y educación superior: oportunidades y desafíos*. Argentina. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=KdJK7CqVciU>
- Camilloni, A, Celman, S, Litwin, E, Palou de Maté, M. (1998) *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo. ¿Es posible mejorar la evaluación y transformarla en herramienta de conocimiento?*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Carlino, F. (2004). *La distancia que separa la evaluación escrita frecuente de la deseable*. Revista. Acción Pedagógica, Vol. 18 No. 1.
- Coscarelli, M, R. (2022). *Documentos escritos. Especialización en docencia universitaria*. La Plata, Argentina: UNLP
- Coscarelli, R. (2017). *Currículum e institución. En Picco, S y Orienti, N. Didáctica y Currículum. Aportes teóricos y prácticos para pensar e intervenir en la enseñanza*. La Plata, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de la Plata. Libro digital. Cap. 2. p. 33 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61533> ISBN 978-950-34-1512-2.
- Coscarelli, M. R. (2015) *“Algunos sentidos del currículum”* .Material elaborado para el Seminario de la Maestría en Educación-Orientación en Pedagogía de la Formación.
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Deluca, M. (2019) *Todo Cibervideo es Político*. Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/letras/article/view/5777>
- De Sousa Santos, B. (2020). *La cruel pedagogía del virus*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: CLACSO, Libro digital, PDF - (Masa Crítica / Batthyany, Karina)

De Sousa Santos, B. (2010) *Conferencia. Congreso por el 70° aniversario de la Universidad de Costa Rica*: CLACSO

De Sousa Santos, B. (2007) *La Universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipatoria de la universidad*. Recuperado de: [https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/universidad\\_siglo\\_xxi-.pdf](https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/universidad_siglo_xxi-.pdf)

Dussel, I. y Caruso, M. (1999) *La invención del aula. Una genealogía de las formas de enseñar*. Buenos Aires, Argentina: Santillana. Recuperado de <http://pedagogiaunrpsi.blogspot.com/2018/03/texto-la-invencion-del-aula-ines-dussel.html>

Edelstein, G. (2022) *Seminario Taller de las Prácticas de Enseñanza. Documentos N2, N3 y N4. Especialización en docencia universitaria*. La Plata, Argentina: UNLP.

Edelstein, G. (2014) “Una interpelación necesaria” *Enseñanza y condiciones del trabajo docente en la universidad* Política Universitaria. Año I. N°1

Edelstein, G. (2003) “Prácticas y Residencias: Memorias, Experiencias, Horizontes” en Revista Iberoamericana De Educación. N° 33, pp. 71-89

Fernández Lamarra, N. (comp.) Aiello, M.; Álvarez, M.; Fernández, L.; García, P.; Grandoli, M.E.; Ickowicz, M.; Paoloni, P.; Perez Centeno, C. (2015) *La innovación en las Universidades Nacionales. Aspectos endógenos que inciden en su surgimiento y desarrollo*. / Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Tres de Febrero

Freire, P. (2004) *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Sao Pablo, Brasil: Paz e Terra S. A.

Galup, L. (2019) *Big Data y Política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. CABA, Argentina: Penguin.

Gentili, P. (2008) *La reforma universitaria: desafíos y perspectivas noventa años después*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Giroux, H. (1990) *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Madrid, España: Ministerio de Educación y Ciencia Ciudad Universitaria y Ediciones Paidós Ibérica. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

González, A. & Milito, C. (2020). *UNLP y la continuidad educativa a distancia como una opción pedagógica de consolidación del Derecho a la Educación*: Entrevista sonora a Alejandro González, Director General de Educación a Distancia y Tecnologías de la Universidad Nacional de la Plata. *Question/Cuestión*, 1(junio), e373. <https://doi.org/10.24215/16696581e373>

González, A. (2017). *Enseñanza mediada por Tecnologías: Desafíos y oportunidades en la universidad*. Dirección de capacitación y docencia, Especialización en Docencia Universitaria. La Plata, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de la Plata. Revista digital Trayectorias volumen 3, n 4.

Granado Palma, M. (2019). *Educación y exclusión digital: los falsos nativos digitales*. Cádiz, España: Resed. Revista de Estudios Socioeducativos. Recuperado de: <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/4404/5518>

Jenkins, H. (2010) *Educación y Nuevas Tecnologías Conferencia inaugural. VI Foro Latinoamericano de Educación*- Buenos Aires, Argentina. Recuperado de [https://www.unsam.edu.ar/escuelas/humanidades/actividades/latapi/docs/Conferencia\\_Inaugural\\_Jenkins.pdf](https://www.unsam.edu.ar/escuelas/humanidades/actividades/latapi/docs/Conferencia_Inaugural_Jenkins.pdf)

Jenkins, H. (2008) *La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.

Laclau, E y Moufle, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia* (1.ª edición). España: Siglo XXI.

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. Informe del Consejo de Europa*. España: Antrophos

Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Washington: EEUU Organización Panamericana de la Salud.

Lion, C. y Maggio, M (2019) *Desafíos para la enseñanza universitaria en los escenarios digitales contemporáneos. Aportes desde la investigación. Cuadernos de Investigación Educativa*, Vol. 10, N° 1, 2019, Montevideo, Uruguay, 13-25: Universidad ORT Uruguay.

Lucarelli, E. (2004) *Las innovaciones en la enseñanza. ¿Caminos posibles hacia la transformación de la universidad?*. Bahía Blanca, Argentina: Terceras Jornadas de Innovación Pedagógica en el Aula Universitaria. Argentina, Universidad Nacional del Sur.

Litwin, E. (2012) “*El oficio de enseñar. Reflexiones en torno a cómo enseñar. “El oficio en acción”*”. Paidós.

Merieu, P. (1998) *Frankenstein Educador*. Barcelona, España: Laertes S. A. de Ediciones.

Remedi, E. (2004) *La intervención educativa*. DF, México: Reunión Nacional de Coordinadores de la Licenciatura en Intervención Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional.

Pérez-Escoda, A. (2017). *Alfabetización mediática, TIC y competencias digitales*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants, Part 1. OntheHorizon*, Vol. 9 (5), 1 6.

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Ediciones Santillana.

Romero Rodriguez, L y Rivera Rogel, D. (2019) *La comunicación en el escenario digital. Cap 3. De lo audiovisual a lo transmedia. Competencias para las nuevas narrativas de los prosumidores en el ecosistema digital*. España

Scolari, C. (Ed.) (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona, España: Universidad Pompeu Fabra.

Recuperado de [http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_Teens\\_es.pdf](http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf)

Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España: Ed. Planeta.

Túñez López, M; Costa-Sánchez C. y Míguez González M. I. (2018). *Avances y retos de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el ámbito institucional. Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Santiago de Compostela, España: Ediciones Complutenses. 24(1), 921-940. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59987>

Zabalza Beraza, M.A. (2012). *Articulación y rediseño curricular: el eterno desafío institucional*. Santiago de Compostela, España: Revista de Docencia Universitaria. REDU. Vol.10 (3) Octubre-Diciembre. Pp. 17-48 Recuperado de [http://red-u.net/redu/documentos/vol10\\_n3\\_completo.pdf](http://red-u.net/redu/documentos/vol10_n3_completo.pdf)

Zabalza Beraza, M.A. (2003-2004) *Innovación en la enseñanza universitaria*. Contextos Educativos, 6-7. Universidad de Santiago de Compostela. España.

Zabalza Beraza, M.A. ,Zabalza Cerdeiriña, M.A (2012) *Innovación y cambio en las instituciones educativas*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones, ProQuestebruary. Web. 1 February 2016. Copyright © 2012. Homo Sapiens Ediciones.

## **8- Materiales Anexos**

### **Anexo 1. Plan y Organización curricular de la carrera de Tecnicatura en Comunicación Pública y Política**

#### **Tecnicatura en Comunicación Pública y Política**

##### *Fundamentación*

En la actualidad, nuestras sociedades atraviesan un escenario marcado por un proceso de mediatización de la política en el que la relación comunicacional entre gobiernos, partidos, movimientos sociales, candidatos y ciudadanía son crecientemente mediados por un saber técnico que se constituye a la luz de un nuevo interés científico sobre las prácticas y los procesos democráticos y que además, conforman gradualmente un nuevo campo de estudio y de desarrollo profesional.

En concordancia con estos hechos, se destacan avances como la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA), producto de años de desarrollo, investigación y consenso por parte de instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y diferentes actores del sistema de medios de comunicación. Así, se abren en Argentina nuevas perspectivas para el debate de la comunicación pública y política en un contexto democrático. Al mismo tiempo que se genera un proceso histórico de organización en pos de la inclusión de diversos protagonistas en la producción de sentidos y acceso a los medios. Esto sumado a que, reivindica al Estado como garante de derechos sociales y sustenta su creación para proporcionar un mayor espacio a productos audiovisuales de origen nacional y popular, la diversidad y pluralidad de contenidos, la desconcentración del sistema y el fomento de la competencia, entendiendo a la comunicación como un derecho humano básico.

Desde el punto de vista académico, estas transformaciones han hecho de la comunicación pública y política un objeto de estudio ampliamente valorado, en el que se expresan o vehiculizan parte de las luchas que tensan y recorren a toda democracia. En palabras de D. Wolton, “la comunicación política se nos revela,

como lo contrario de una degradación de la política, pero como la condición del funcionamiento de nuestro espacio público ensanchado. Al permitir la interacción entre la información, la política y la comunicación, aparece como un concepto fundamental de análisis del funcionamiento de la democracia masiva. No lleva a suprimir la política, ni a subordinarla a la comunicación, sino por el contrario, a hacerla posible en la democracia masiva”.

Es en este contexto en el que entendemos la importancia de fortalecer el rol de la universidad como agente de proposiciones hacia la transformación sociopolítica y de los actores de representación política como agentes de impulso, gestión y aplicación de políticas transformadoras. En esta línea, es de destacar el interés que en el último tiempo ha surgido en nuestro país por el estudio de la comunicación pública y política, por la reflexión en torno a la opinión pública, la participación ciudadana, la movilización popular, la configuración de identidades políticas, el vínculo entre gobernantes y gobernados, el acceso a la información sobre los actos de gobierno y también a las dinámicas político-comunicacionales que nacen con la incorporación de las tecnologías digitales.

Por esta razón y a través de la realización de un trabajo de diagnóstico, se han podido identificar múltiples propuestas curriculares relacionadas con el abordaje de la comunicación política,

-enmarcadas particularmente en el nivel de posgrado - y que suelen tomar cuerpo bajo planes de estudio de seminarios, especializaciones, maestrías y doctorados, contemplándose inclusive modalidades de educación a distancia.

No obstante, la mayor parte de las propuestas encontradas presentan como factor común el desarrollo de una perspectiva más cercana a las Ciencias Políticas que a la de una mirada comunicacional sobre la práctica política. Además, es notorio el lugar que ocupan las universidades privadas como principales instituciones en las que se implementan este tipo de propuestas, observándose en contrapartida una escasa oferta académica desde las universidades públicas.

De la misma forma, se advierte cierta área de vacancia en relación a la oferta académica referida a la comunicación pública y política en los niveles de grado y pregrado, que responda en el mediano plazo a la necesidad de inserción en la vida laboral y profesional de los estudiantes argentinos en general y de nuestra casa de estudios en particular.

Sostenemos que es especialmente desde la Universidad nacional, pública y gratuita desde donde deben fomentarse y profundizarse los debates y reflexiones político-académicos, articulando las instancias de producción de conocimiento científico con sus consecuentes proyecciones territoriales y de aplicación concreta en la vida pública y el devenir histórico de nuestra sociedad.

Por ello, y en función de la centralidad que tiene la comunicación en los procesos representativos en las democracias contemporáneas así como también de los datos y valoraciones aquí mencionados, consideramos oportuna y necesaria la creación de una Tecnicatura en Comunicación Pública y Política que se integre a la currícula de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata con el fin de responder a los cambios culturales y políticos dados en el seno de nuestra sociedad y bajo la consigna de contribuir a la profundización teórica y epistemológica del campo de la comunicación.

Esta propuesta entiende a la comunicación como proceso de producción de sentidos y como espacio de disputas simbólicas. Desde esta concepción, se pretenden abordar los hechos y sucesos de la significación, en un contexto de luchas por el poder en contextos democráticos.

La presente tecnicatura se inscribe en una concepción político-académica sustentada en lo público, lo nacional y lo popular como pilares de nuestra democracia. Se constituye y funda como un espacio de prácticas, investigación, formación y producción de conocimiento sobre los procesos comunicacionales y políticos de orden local, nacional y regional.

Por lo que se pretende la promoción de contenidos éticos y culturales, sociales, científicos y profesionales, en los que se garantice un abordaje de esta práctica social

y se brinden las herramientas para entender e intervenir en el campo de la comunicación permitiendo generar instancias de acción y transformación en el ámbito de la política y de lo público.

En consecuencia, se busca contribuir en la formación de graduados que puedan ser analistas de los procesos participativos, de representación, de lucha política y de relaciones de poder entre identidades colectivas. Técnicos que interactúen y reconozcan las lógicas y gramáticas propias de los diferentes sujetos de la política y la vida pública, con culturas organizacionales diversas (desde el ámbito estatal, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, movimientos, a partidos políticos y empresas, entre otros) a las que se les proponga modos estratégicos de planificar y gestionar la comunicación en cada uno de esos entornos.

Para ello, se propone un trabajo inter y transdisciplinario con el objetivo de formar un graduado con capacidad analítica y práctica. Se parte de brindar conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en el área de la comunicación pública y política, a fin de capacitar a un profesional en sintonía con la realidad nacional y latinoamericana, inscripta en un proceso de rebelión de los Pueblos y los Estados contra el imperialismo para la conquista de la independencia plena.

Se emprende de este modo, el desafío de generar horizontes laborales amplios, brindando a las graduadas y graduados herramientas y reflexiones que complejicen sus prácticas, al tiempo que se generan nuevas perspectivas para pensar la comunicación y la política, aportando un modelo crítico y emancipador sobre la comunicación pública y política en nuestras sociedades en desarrollo, que abogue a la consolidación de las democracias jóvenes.

En este sentido, y por último, la Tecnicatura ofrece una propuesta académica que concibe a la comunicación como proceso de producción social de sentidos y como espacio de disputas simbólicas, que desligada de la visión mediocéntrica, vincula las instancias comunicativas a la cultura, entendiendo la intersección comunicación/cultura como una relación dialéctica e indisociable que contempla actores con distintos niveles de poder de acción y producción. Una visión que implica también una dimensión de lo político y una práctica política como parte de la

cultura y que, bajo este esquema, comprende a la comunicación como elemento constitutivo de la política. De allí la especificidad comunicacional de los procesos inherentes al objeto aquí planteado.

### *Objetivos de la carrera*

El desafío de la tecnicatura es producir un marco de referencia político académico desde la Universidad Pública que habilite procesos de formación, discusión y transferencia que al mismo tiempo, permitan profundizar la producción de conocimientos teórico-prácticos en comunicación política y legitime nuevas prácticas y sentidos técnico-profesionales desde una perspectiva participativa, transformadora e inclusiva. En sintonía con ello, se definen sus principales objetivos de formación:

- Aportar al reconocimiento, tanto en el campo de estudio como en el de la práctica, de la imbricación inescindible entre la Comunicación, la Política y la cosa pública, así como también de las ventajas subyacentes a su tratamiento consciente a través de la planificación estratégica.
- Atender a las demandas de distintos sectores de la sociedad y contribuir al crecimiento de un campo técnico profesional nacional y regional de mayor preparación teórico-práctica que alimenten y dinamicen los procesos políticos y sociales de nuestras naciones.
- Propiciar espacios de discusión, producción, innovación y creatividad, generando conocimientos para la complejización del campo de estudio y el desarrollo de nuevas habilidades prácticas y herramientas teórico-conceptuales.
- Colaborar, desde una perspectiva comunicacional, con la elaboración de una matriz de pensamiento crítico, autónomo y dinámico, que permita construir y poner en juego herramientas propias de la disciplina en el debate público y las luchas por la igualdad.
- Producir un bagaje teórico-práctico que sirva a la participación, organización y empoderamiento de espacios e identidades políticas populares, alternativas y/o contrahegemónicas.

- Generar condiciones de expresión / acción que permitan hacer oír otras voces y actuar otros sujetos (individuales y colectivos) para refundar el lazo social sobre la base de un nuevo consenso democrático que ponga al conflicto como espacio clave de articulación.
- Formar profesionales con aptitudes para el análisis e intervención en escenarios, acordes a la cultura, la idiosincrasia y las realidades específicas de las naciones de nuestra región latinoamericana.
- Refundar sentidos en torno a los modos de concebir la relación entre la universidad y los sectores populares, los saberes académicos y las prácticas sociales, la diversidad cultural y el respeto por las tradiciones.

### *Perfil del graduado*

El perfil del graduado se define en relación a los contextos para producir en este vínculo los saberes fundamentales y legitimar las prácticas necesarias. El objetivo principal de formación es contribuir en el trazado de identidades profesionales con un alto compromiso humano, político y social, que contribuyan a democratizar los procesos de comunicación social.

Se vuelve imprescindible pensar en un comunicador que, sin desconocer la dimensión técnica de su desempeño profesional, sea capaz de recuperar el sentido estratégico de su acción. Para que su técnica forme parte de su capacidad que pondrá en acción y desplegar su sensibilidad, sus convicciones y su compromiso. Se trata de profundizar las cualidades profesionales y humanas, además de sus herramientas y aptitudes.

El graduado de nuestra tecnicatura es concebido como un trabajador de la comunicación, dispuesto a contribuir con los procesos de transformación social, poniendo en juego saberes y herramientas, aportando principalmente al fortalecimiento de lo público en sus diferentes niveles y áreas, en la construcción de condiciones de equidad y justicia social.

El Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política estará capacitado para:

- Interpretar el contexto a través de sus conocimientos en referencia al pensamiento político nacional y latinoamericano, comprometido con su tiempo, asumiéndose como agente de transformación.
- Comprender las lógicas de la burocracia estatal y la gestión de las políticas públicas y acciones de gobierno, así como el rol de las diferentes instituciones que intervienen en el acontecer estatal.
- Interiorizarse en las lógicas de acción política desde diferentes actores políticos populares, movimientos sociales, ciudadanos organizados, asociaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, entre otras.
- Gestionar la comunicación institucional de organizaciones desde los ámbitos público, privado, mixto, de la sociedad civil, movimientos sociales, partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, entre otras.
- Asesorar en materia de planificación y gestión de proyectos comunicacionales, participar en el diseño, implementación y evaluación de planes y programas que involucren la organización y/o transformación de instituciones públicas y políticas.
- Realizar trabajos de diagnóstico e identificar problemas organizacionales, políticos y/o sociales específicos para proponer soluciones comunicacionales en base a procesos de criticidad, analizando los hechos de la realidad comunicacional, sus causas y posibles consecuencias.
- Desarrollar un pensamiento estratégico sobre los procesos comunicacionales, definiendo y planteando objetivos y estrategias de acción en los campos inherentes a la comunicación pública y política.
- Identificar las dimensiones de la comunicación estratégica y las herramientas de gestión para elaborar documentos de planificación que definan los objetivos, destinatarios,

políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar; que sepa tomar decisiones en diferentes contextos -muchas veces complejos- y que pueda trabajar en equipo en pos de una comunicación más democrática y participativa.

- Producir mensajes y contenidos, a partir de la articulación de sus nociones sobre los diferentes lenguajes, soportes y dispositivos, adecuados a modos de producción de sentidos renovados e integrados en la intermedialidad.
- Conformar equipos interdisciplinarios integrados por profesionales para la puesta en marcha de proyectos de asesoramiento, diagnóstico, planificación, producción de contenidos y realización de eventos, destinados a entidades estatales y políticas. Entre los que pueden mencionarse: encuestadores, sociólogos, politólogos, políticos, creativos, diseñadores en comunicación visual, camarógrafos, fotógrafos, directores de cine, escritores, editores, diseñadores web, programadores informáticos y desarrolladores web.
- Promover la democracia comunicacional y la producción de conocimiento de modo participativo.

#### *Alcance del título y áreas de desempeño*

El egresado obtendrá los conocimientos necesarios en referencia a las áreas de conocimiento inherentes a la comunicación pública y política, atendiendo a las necesidades que se le presenten en la práctica profesional. Además de contar con las herramientas necesarias para analizar y reflexionar sobre los conceptos político-ideológicos que tienen incidencia en las políticas sobre las que va a intervenir en sus prácticas profesionales.

En ese sentido, el Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política podrá incorporarse en:

- Áreas de gestión de la comunicación en organismos públicos estatales.
- Otras áreas de gestión en organismos públicos estatales.
- Consultorías y asesoramiento externo a organismos públicos estatales.
- Proyectos y campañas desde organismos públicos estatales.

- Áreas de gestión de la comunicación en organizaciones sociales y políticas.
- Otras áreas de gestión en organizaciones sociales y políticas.
- Consultorías y asesoramiento externo a organizaciones sociales y políticas.
- Proyectos y campañas desde organizaciones sociales y políticas.
- Consultorías y asesoramiento desde el sector privado a organismos públicos estatales y organizaciones sociales y políticas.
- Áreas de competencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: medios cooperativos, organismos públicos y sindicatos, entre otros.

### *Requisitos de ingreso*

El aspirante a ingresar a la carrera debe ser egresado del nivel Medio, Polimodal o Secundario del sistema educativo o haber aprobado el examen estipulado por la UNLP para mayores de 25 años, de acuerdo con la Ordenanza 255. La acreditación de estas condiciones sigue la reglamentación uniforme dispuesta por la UNLP.

### *Fundamentación de la estructura curricular*

La carrera se define desde un diseño curricular dinámico que al mismo tiempo que establece una estructura para las actividades académicas, ofrece una oferta flexible de espacios curriculares optativos, permitiendo que el estudiante construya, en parte, su propio recorrido. Asimismo, se contempla como posibilidad para las materias, la implementación de distintas metodologías de abordaje que comprenden talleres, espacios teórico-prácticos y seminarios, que desarrollarán estrategias de producción de conocimientos articuladas en trabajos de campo, sumados a trabajos de indagación y producción.

El Taller se constituye como un espacio pedagógico que se caracteriza por el aprendizaje en la práctica. En este sentido, se parte de concebir que aprender un concepto, ligándolo a la práctica en la que expresa su contenido, resulta más formador que aprender a través de una simple comunicación verbal de ideas. La práctica del hacer no se refiere únicamente al quehacer manual sino que implica el ejercicio de representar y/o re-crear mentalmente un proceso que involucra una secuencia de acciones concretas y prácticas.

En esta relación teoría / práctica / acción /reflexión, se proponen modalidades de trabajo en equipo con dinámicas participativas, donde todos los miembros aportan a la resolución de problemas y/o tareas para que el aprendizaje individual resulte del intercambio colaborativo entre los estudiantes, las actividades, las técnicas y los contenidos.

La clase teórica se define como aquella que se organiza a partir de la exposición de los contenidos por parte del profesor y las clases prácticas como las que desarrollan las actividades de aplicación de los contenidos abordados en las clases teóricas. En este sentido, los espacios teórico-prácticos articulan ambas modalidades en un diálogo constante entre el saber y el hacer.

La modalidad del Seminario busca generar un espacio donde se construya y desarrolle una temática específica en profundidad a partir de la interactividad, el intercambio de experiencias, la crítica, la experimentación, la aplicación, el diálogo, la discusión y la reflexión entre los participantes.

El Seminario como estrategia pedagógica – didáctica propicia la construcción colectiva de conocimiento a través de la investigación y discusión de grandes ejes temáticos y se centra en la comprensión y profundización de problemáticas teóricas de los diversos autores que los abordan.

De esta manera, se propone el acompañamiento del estudiante durante la totalidad de su trayectoria académica, desde el ingreso al egreso, facilitando un proceso formativo global asesorando en las decisiones de elección y especialización curricular propias de la construcción del perfil profesional individual del alumno teniendo en cuenta sus expectativas, capacidades e intereses.

### ***Sobre las materias optativas***

La oferta de materias optativas está organizada buscando proponer áreas estratégicas de formación y recuperar los campos de conocimiento desarrollados por la institución. Se plantea un abanico amplio de tópicos que son abordados desde diferentes espacios curriculares y perspectivas epistemológicas que proponen una formación complementaria.

El rango de espacios curriculares optativos está organizado en torno a ejes particulares con objetivos de formación específicos. De este modo, las materias optativas no constituyen un paquete global uniforme sino que definen líneas de formación asociadas a los intereses, saberes y prácticas de los estudiantes.

A su vez, la presente propuesta contempla como oferta de materias optativas disponible para los/as estudiantes de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política todas aquellas materias obligatorias y optativas incluidas en los planes de estudio de las restantes carreras existentes dentro de nuestra institución, siempre que no estén contempladas en la currícula obligatoria de la presente tecnicatura. Dicha disposición responde al objetivo de integrar los saberes de las distintas currículas de nuestra institución y ampliar las opciones de los estudiantes en materia de formación específica.

### Tabla de espacios curriculares

<b>CARRERA:</b> Tecnicatura en Comunicación Pública y Política <b>TÍTULO:</b> Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política					<b>PLAN:</b> 2015	
<b>Año</b>	<b>Código</b>	<b>Nombre de la Asignatura</b>	<b>Régimen de cursada</b>	<b>Carácter</b>	<b>Horas sem.</b>	<b>Horas totales</b>
1er año	1	Taller de introducción a la Comunicación pública y política	bimestral	obligatoria	6	48
1er año	2	Estudios sobre política y sociedad	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	3	Matrices de pensamiento y paradigmas de la política pública	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	4	Problemas sociológicos	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	5	Introducción a los estudios de la comunicación	cuatrimestral	obligatoria	4	64
1er año	6	Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia I	cuatrimestral	obligatoria	3	48
1er año	7	Taller de comunicación política I	cuatrimestral	obligatoria	3	48
1er año	8	Taller de lectura y escritura	cuatrimestral	obligatoria	3	48

2do año	9	Taller de análisis del discurso político	cuatrimestral	obligatoria	3	48
2do año	10	Comunicación, territorios y acción colectiva	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	11	Estudios sobre política y sociedad II	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	12	Liderazgos políticos en América Latina	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	13	Comunicación pública y política	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	14	Estudios de Comunicación en América Latina	cuatrimestral	obligatoria	4	64
2do año	15	Taller de comunicación política II	cuatrimestral	obligatoria	3	48
2do año	16	Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia II	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	17	Participación, ciudadanía y movimientos sociales	cuatrimestral	obligatoria	4	64
3er año	18	Estudios sobre política y sociedad III	cuatrimestral	obligatoria	4	64
3er año	19	Gestión de la comunicación digital	cuatrimestral	obligatoria	4	64
3er año	20	Taller de planificación de políticas de comunicación	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	21	Taller de análisis de medios, periodismo y poder político	cuatrimestral	obligatoria	3	48
3er año	22	Taller de comunicación política III	cuatrimestral	obligatoria	3	48

3er año	23	Taller de producción de textos políticos	cuatrimestral	obligatoria	3	4 8
3er año	24	Metodología de la investigación en comunicación social	cuatrimestral	obligatoria	4	6 4
-	25	Capacitación en idiomas	cuatrimestral	obligatoria	4	6 4
-	Ver oferta	Materia optativa I	cuatrimestral	optativa	4	6 4
-	Ver oferta	Materia optativa II	cuatrimestral	optativa	4	6 4
-	Ver oferta	Materia optativa III	cuatrimestral	optativa	4	6 4
Total de horas del plan						1 6 1 6

### Síntesis de la estructura curricular

<b>Carrera:</b> Tecnicatura en Comunicación Pública y Política <b>Título:</b> Técnico Superior Universitario en Comunicación Pública y Política <b>Plan:</b> 2015	<b>Cantidad</b>	<b>Horas</b>
<i>Total de Asignaturas/ espacios curriculares</i>	28	1616
<b>Asignaturas/espacios curriculares obligatorios</b>	25	1424
<b>Asignaturas/espacios curriculares optativos</b>	3	192

### Modalidades de evaluación: Estrategias de acreditación y promoción

Las asignaturas teórico-prácticas serán de promoción abierta, esto es, sin límites en el número de aspirantes que podrán optar por esa modalidad de cursada. Los requisitos de

acreditación y promoción estarán estipulados en el Régimen General de Enseñanza que elabora la institución, definiendo los sistemas de promoción.

Por otra parte, la implementación de una estructura que propone recorridos cuatrimestrales de aprendizaje plantea la necesidad de revisión de los modos de evaluación entendidos de manera convencional para acreditar saberes.

La articulación de la finalidad de las materias cuatrimestrales hará que el/la estudiante se encuentre ante varias situaciones de cierre de evaluaciones numéricas, lo que prevé una condensación de acreditaciones que deben ser respondidas por el/la estudiante pero que tienen que ser planificadas por los/las docentes de los diferentes espacios curriculares, a fin de no entorpecer el proceso formativo integral.

Es por ello, que se promueve que la aprobación de los conocimientos adquiridos tanto en las materias teórico prácticas, como en los espacios de talleres y los seminarios interdisciplinarios, no debe circunscribirse, necesariamente, a la acreditación por medio de evaluaciones escritas u orales que den cuenta del material trabajado por los/las estudiantes en el espacio áulico a través de preguntas formuladas por los/las docentes. El trabajo de articulación de los conocimientos podrá ser trabajado desde diferentes pedagogías que fortalezcan el recorrido conceptual internalizado, sumando a ello la recuperación de la integralidad de la práctica educativa.

Por lo mismo se contemplan además de los modelos convencionales de evaluación y acreditación a través de exámenes escritos y/u orales, el reconocimiento de las prácticas comunicacionales desarrolladas por los/las estudiantes tanto en los espacios institucionales como en los espacios de formación en extensión e investigación que contempla la Universidad y la Facultad; la puesta en valor de las prácticas realizadas en el cada espacio curricular que podrá ser evaluado en su integralidad; la coordinación de instancias de evaluación intercátedras recuperando trabajos realizados en otros espacios curriculares para la profundización a través del análisis, la producción y la gestión con los aportes de diferentes recorridos, entre otros.

Para todas las instancias de evaluación propuestas se contemplará una instancia de recuperación si el/la estudiante no alcanzara los contenidos solicitados. Asimismo, se contempla una instancia de recuperación final, entendiéndola como una tercera instancia evaluativa si el/la estudiante no alcanzara los objetivos propuestos, tampoco, en la instancia de recuperación.

Para obtener el título de Técnico en Comunicación Pública y Política se deben aprobar un total de 1616 hs de cursada distribuidas de la siguiente manera:

Total de materias obligatorias: 25	Total de horas obligatorias: 1424
------------------------------------	-----------------------------------

Total de materias optativas: 3	Total de horas optativas: 192
Total de materias 28	Total de horas: 1616

**Anexo 2. Tabla de correlativas para alumnos provenientes de otras carreras de la Facultad de periodismo**

*Tabla de equivalencias con la Licenciatura en Comunicación Social*

<b>Asignatura</b>	<b>Equivalencia Plan 2014</b>
Taller de introducción a la Comunicación Pública y política	Taller de Introducción a la Comunicación Social
Estudios sobre Política y Sociedad	Introducción al pensamiento social y político

	contemporáneo
Matrices de Pensamiento y Paradigmas de la política pública	
Problemas sociológicos	Problemas sociológicos
Introducción a los estudios de la comunicación	Introducción a los estudios de la comunicación
Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia I	Taller integral de lenguajes y narrativas
Taller de comunicación política I	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas
Taller de lectura y escritura	Taller de lectura y escritura I
Taller de análisis del discurso político	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos

Comunicación, territorios y acción colectiva	Comunicación, territorios y acción colectiva
Estudios sobre política y sociedad II	Modernidades, medios y poder
Liderazgos políticos en América Latina	Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina
Comunicación pública y política	Comunicación pública y política
Estudios de Comunicación en América Latina	Estudios de comunicación en América Latina
Taller de comunicación política II	Taller de producción de contenidos y Narrativas sonoras y radiales
Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia II	Taller de producción de contenidos y Narrativas audiovisuales
Participación, ciudadanía y movimientos sociales	Comunicación y Derechos Humanos
Estudios sobre política y sociedad III	
Gestión de la Comunicación Digital	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales
Taller de planificación de políticas de comunicación	Taller de planificación de políticas de comunicación
Taller de análisis de medios, periodismo y poder político	Taller de análisis de la información
Taller de comunicación política III	Taller de realización de proyectos Audiovisuales
Taller de producción de textos políticos	Taller de lectura y escritura II
Metodología de la Investigación en Comunicación	Metodología de la investigación en comunicación
social	social I
Capacitación en idiomas	Capacitación en idiomas

*Contenidos mínimos de cada espacio curricular*

<b>Asignatura</b>	Taller de Introducción a la Comunicación Pública y Política	
<b>Régimen de cursada</b>	Bimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
6 h s	6 hs	
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Primeras nociones de comunicación. Recorridos por sus principales definiciones. La comunicación en perspectiva histórica. Problemas y debates en torno a la comunicación social. Introducción al estudio de los medios de comunicación. La producción social de sentido. La construcción social de la realidad.</p> <p>Objetivismo y subjetivismo. Medios, cultura y poder. Introducción a las nociones de comunicación pública y política. Estrategias de planificación comunicacional. Las tecnologías de la comunicación. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N°26.522) y su implementación. Abordajes y perspectivas actuales en comunicación pública y política.</p>		
<b>Asignatura</b>	Estudios sobre Política y sociedad I	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>El pensamiento social y político contemporáneo: soberanía popular, libertad e igualdad, contrato social, desobediencia civil. Maquiavelo, Hobbes, Locke, Rousseau, Hume y Kant, Mils, Bentham. Revoluciones sociales y políticas del siglo XVIII. Francia y Estados Unidos. Revolución Industrial. Las nuevas sociedades modernas. El nuevo mapa del mundo: las viejas colonias, los nuevos países. Construcción de los Estados Nación. Conceptos de Estado y Sociedad. La comunicación como práctica transversal en los procesos políticos y sociales. Distinción entre la política y lo político. Revisión y actualización del concepto de espacio público y privado. Relación entre individuo y sociedad civil. Poder. Relación entre poder y sociedad civil en la inclusión de los sujetos en la política. Las relaciones de poder y modelos comunicacionales.</p>		
<b>Asignatura</b>	Matrices de Pensamiento y Paradigmas de la política pública	

<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> Genealogía del pensamiento político en torno a lo público en Argentina y América Latina desde los procesos independentistas. Autores de la matriz de pensamiento latinoamericana. Formas de construcción política y administración de la cosa pública entendida desde una identidad regional.		

<b>Asignatura</b>	Problemas Sociológicos	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> Surgimiento y conformación del campo de la ciencia social. Ideología. Metodología de la investigación. Unidad y sustancialidad de lo social. Individuo, cultura y sociedad. Regiones y niveles de lo social. Relaciones y prácticas sociales. Sociología, historia y política. Paradigmas y Matrices. El orden y el conflicto. Teoría sociológica clásica: perspectivas teórico –ideológicas, metodológicas y epistemológicas Clases sociales y estructura social. Otras formas de agregación social. El orden y el conflicto. Poder e ideología. Estado, sociedad civil, aparatos institucionales. Cambio social y movimientos sociales. Nación, imperialismo, dependencia, globalización. Desarrollo desigual y colonialismo interno. Panorama de la sociología argentina. Introducción al pensamiento político y social argentino.		

<b>Asignatura</b>	Introducción a los Estudios de la Comunicación	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>

4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Principales enfoques: Escuela de Frankfurt, MassCommunicationResearch, Palo Alto, Estudios Culturales Británicos y Economía Política de la Comunicación.</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedial	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico - práctico</b>	
3 h s	3hs	
<p>Los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y reapropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación. Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo.</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Comunicación Política I	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>El Estado como sujeto comunicador. Manejo comunicacional de disensos y disputas. Comunicación como elemento constitutivo de la política. Construcción de consensos y legitimación del poder. Estrategias comunicacionales en escenarios de gobierno. Vínculos con los medios de comunicación, la ciudadanía, la opinión pública. Discurso y mitos de gobierno. Historia de la comunicación pública y política. Planificación estratégica de la comunicación y producción de mensajes en el marco de partidos y de gobierno.</p> <p>Comunicación en situaciones de crisis. Tipos de crisis. Planificación y gestión de la comunicación gubernamental en contextos problemáticos. Credibilidad y legitimidad. Preparación ante contingencias. El rol de contención del Estado. Estudio de casos. Planificación estratégica de la comunicación y producción de mensajes gráficos en el marco de crisis.</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Lectura y Escritura	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis del Discurso Político	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b>		

<b>Asignatura</b>	Comunicación, territorios y acción colectiva	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
<p>Hegemonía y políticas como herramienta de construcción del poder. Pensamientos de Gramsci, Foucault, Weber, Habermas. Los escenarios del poder. El poder simbólico. Los medios, la industria cultural y las políticas culturales. Los silenciados, la ciudad, el espacio público como arena de la lucha por el poder de "ser y estar". La aparición en el espacio público. La acción colectiva latinoamericana. El modelo nacional y popular, las dictaduras, la matriz de acción hoy. El Estado y los medios, aliados y adversarios. Los excluidos de esta relación. La lucha por ocupar un lugar.</p>		

<b>Asignatura</b>	Estudios sobre Política y sociedad II	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>

4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet. Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos y culturales. Comunicación y construcción de la legitimidad democrática. Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad. Medios, democracia y niveles de participación política. Partidos políticos en tanto organizaciones y como medio para canalizar la representación política.</p> <p>Representación y participación política de nuevos actores y movimientos sociales. Sistemas de partidos. Relación con el Estado. Procesos de comunicación en nuevos contextos de organización política y construcción de poder en Argentina y la región. América latina: procesos de integración y experiencias comunicacionales.</p>		
<b>Asignatura</b>	Liderazgos políticos en América Latina	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Liderazgos políticos en el marco de los procesos sociales y políticos de la historia de América Latina. Estudios sociológicos y comunicacionales sobre liderazgo políticos latinoamericanos. Formas de comunicación con la opinión pública y la ciudadanía. Estilos de gestión pública y negociación. Habilidades para la construcción y conducción de identidades políticas y proyectos ideológicos: América Latina como civilización, la idea de la unidad latinoamericana, la emancipación, la independencia, la revolución, la constitución de los Estados Nacionales, el desarrollo autónomo en tiempos de globalización. El liderazgo de Simón Bolívar, San Martín, Salvador Allende, Lázaro Cárdenas, Getulio Vargas, Fidel Castro, Ernesto Che Guevara, San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Ricardo Alfonsín, Néstor Kirchner, Cristina Fernández de Kirchner, entre otros.</p>		
<b>Asignatura</b>	Comunicación Pública y Política	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	

<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Política y poder. Comunicación pública /comunicación política/ Comunicación popular. Perspectivas y dimensiones teóricas. El campo político. Cultura política y política cultural. Lo nacional-popular y la hegemonía. La hegemonía como proceso discursivo y simbólico. La comunicación gubernamental.</p> <p>Campañas de bien público. Propaganda. La relación con los medios y la opinión pública. Marketing político. La organización y la planificación de la comunicación pública y política. Digitalización de la comunicación pública y política.</p>		

<b>Asignatura</b>	Estudios de Comunicación en América Latina	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>La producción de conocimiento en las ciencias sociales desde la periferia. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina. La lectura en América Latina de las principales</p>		

<b>Asignatura</b>	Taller de Comunicación Política II	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	

3 h s	3hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Función social del Estado. Políticas públicas. La comunicación en las políticas públicas. Construcciones culturales, comportamientos y prácticas de la ciudadanía. Planificación y Gestión en la Comunicación de bien público desde organismos del Estado y organizaciones sociales. Transformación de hábitos socioculturales. Estudio de casos. Planificación estratégica de la comunicación y producción de mensajes radiales en el marco de problemáticas sociales y campañas de bien público.</p>	

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedia II	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Discurso social. La circulación de los relatos y las construcciones discursivas desde la perspectiva de la cultura, la identidad, la historia y la territorialidad. Lo popular y lo masivo. Encuentros y divergencias. La información como bien social vs la información como mercancía Las posibilidades y potencialidades de los lenguajes y soportes para la distribución de mensajes. La identidad en la producción de mensajes desde diferentes soportes y lenguajes. Reflexiones sobre lo sonoro, lo visual, lo digital. La producción de mensajes en las redes sociales y la expansión de la comunicación intermedia.</p>		

<b>Asignatura</b>	Participación, Ciudadanía y Movimientos Sociales	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Estrategias comunicacionales desde los movimientos sociales y la ciudadanía organizada. Comunicación desde lugares contrahegemónicos, comunitarios y/o alternativos. Comunicación como forma de construcción identitaria y herramienta de puja por el poder. Comunicación y Derechos Humanos</p>		

<b>Asignatura</b>	Estudios sobre Política y Sociedad III	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<p><b>Contenidos mínimos:</b></p> <p>Procesos políticos, sociales y culturales de formación de nuevas identidades nacionales y regionales. Populismos en América Latina. La comunicación en la construcción de identidades nacionales y regionales. El papel del Estado y de los medios en la definición de las mismas. La lucha por la guerra simbólica. Uso de los medios de comunicación: la propaganda política. Los medios/empresas. Políticas de Regionalización: transformaciones civiles, políticas, económicas. Las disputas por el territorio y el espacio público, definiciones y actualidad. El rol de la comunicación como actor clave en la construcción del espacio público. Nuevas herramientas de circulación de la información y formas de participación en la política y comunicación de lo político.</p>		

<b>Asignatura</b>	Gestión de la Comunicación Digital
-------------------	------------------------------------

<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b> Web 2.0. Espacio público digital como un nuevo territorio de lucha política. Redes sociales digitales. Identidades y sujetos online. Cultura participativa y valores de la cibercultura. Brecha y alfabetismo digital en las sociedades. La práctica política online. Gestión pública y nuevas tecnologías. Gobierno Abierto y transparencia del sector público. Gobierno electrónico. Participación ciudadana.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Planificación de Políticas de Comunicación	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b> Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias. Modelos de Planificación. Los momentos de la Planificación de la Comunicación. Territorios de gestión de los Comunicadores. Gestión de Comunicación y Medios: la producción de contenidos.		

<b>Asignatura</b>	Taller de Análisis de Medios, Periodismo y Poder Político	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	

**Contenidos mínimos:**

El análisis de la información en el campo de la Comunicación Social. Información en medios de comunicación y multiplataformas. Procesos de producción, construcción y circulación de la información. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. La construcción de discursos de poder. El análisis de la información como herramienta para la comprensión de distintos territorios que hacen a lo político, lo social, lo cultural, lo educativo, lo económico y el poder, entre otros aspectos. La información como herramienta de análisis para la comprensión de nuevos paradigmas. La información, Estado, política y sociedad.

<b>Asignatura</b>	Taller de Comunicación Política III	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	
<b>Contenidos mínimos:</b> Enfoques y perspectivas de estudio en comunicación política. Dimensiones de la comunicación política. Campañas electorales: definiciones y funciones. Medios, política y democracia. Conceptos políticos básicos para la planificación comunicacional de una campaña política: cultura política y comportamiento electoral; partidos y sistemas de partidos. Herramientas de diagnóstico para la planificación comunicacional de una campaña política: mapa de medios, encuestas y grupos focales. Blancos y temas de campaña. La imagen del candidato. Discurso político. El mensaje político y la publicidad en campañas		

<b>Asignatura</b>	Taller de Producción Textos Políticos	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico-práctico</b>	
3 h s	3hs	

**Contenidos mínimos:**

Tradiciones orales y escritas en la producción discursiva. Herramientas específicas de escritura. La expresión oral: narrativas, discursos. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura Tipos de discurso y cuerpos textuales del campo político. Influencia del contexto ideológico, aspectos políticos, éticos, socioculturales e ideológicos en la producción y comprensión de textos políticos. Producción de textos políticos para diversos lenguajes, formatos y soportes.

<b>Asignatura</b>	Metodologías de la Investigación en Comunicación Social	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	2hs	2hs
<b>Contenidos mínimos:</b>		
La investigación en las ciencias sociales y la comunicación. Los paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas. El sujeto de la investigación. Especificidad de la metodología y las técnicas dentro del campo de los estudios socioculturales y la comunicación. Enfoques multimetodológicos y perspectivas integrales. El proceso de investigación. Relación entre teoría y prácticas de investigación. Utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación cultural/comunicacional. Elementos de sistematización. Análisis e interpretación de datos. Estrategias de comunicación de la investigación.		

<b>Asignatura</b>	Capacitación en Idiomas	
<b>Régimen de cursada</b>	Cuatrimestral	
<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Horas teórico</b>	<b>Horas Práctico</b>
4 h s	4hs	-

**Contenidos mínimos:**

Dominio de herramientas básicas para establecer comunicaciones cotidianas en la lengua del idioma elegido.

### **Anexo 3. Programa de la materia Taller de Análisis y producción de Lenguajes**

#### **Intermedia II**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

Tecnicatura en Comunicación Pública y Política

#### Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia 2

##### PROGRAMA 2022

###### ► Fundamentación

El Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedia 2 se plantea como un espacio que concibe a los alumnos cómo realizadores de contenidos -a la vez que consumidores críticos- de los distintos lenguajes que conforman la producción de piezas multimedia para la comunicación pública y política.

Se propone dotar a los alumnos de herramientas teórico /conceptuales y prácticas a fin de que logren no sólo desmenuzar discursos circulantes sino también idear, planificar y generar contenidos desde una mirada comunicacional estratégica y propia.

###### ► Propuesta

El Taller de análisis y producción de Lenguajes Intermedia 2 propone un desarrollo en un cuatrimestre, durante el segundo año de la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política. Vincula a nuestros estudiantes con los lenguajes visual y audiovisual, a la vez que profundiza el manejo de los lenguajes sonoro y gráfico digital adquiridos en Lenguajes intermedia 1. En esta

instancia, el eje está dado en la producción y análisis de contenidos de comunicación para los soportes digitales y hace foco, principalmente, en su circulación dentro de las redes sociales digitales. Asimismo, desde el primero de nuestros encuentros, iniciamos junto a los estudiantes un recorrido en la línea de tiempo histórica política, desde el origen de la construcción y utilización del lenguaje audiovisual en los medios, para dar marco y base a su existencia actual en la convergencia digital y la comunicación “3.0”.

### ► **Objetivo general**

El objetivo constitutivo del Taller radica en que los estudiantes puedan desarrollar una visión global del uso y manejo de las RRSS para la comunicación pública y política en la convergencia digital. En este sentido, incorporen sus lenguajes, recursos y códigos específicos para la generación de contenidos en los soportes que comprende, pero -fundamentalmente- desarrollen la capacidad de entrenar una mirada crítica sobre las redes. Tanto en su rol de analistas, como así también de creadores, productores, planificadores y consumidores de campañas, noticias, storytellings y demás contenidos digitales transmedia.

### ► **Objetivos específicos**

- Identificar las condiciones históricas de producción y distribución de contenidos audiovisuales en los medios hasta llegar a los soportes digitales.
- Incorporar el lenguaje audiovisual desde sus orígenes hasta los contenidos multiplataforma y transmedia, aprendiendo a sistematizar las tres etapas de la realización para poder desarrollar guiones y planificar contenidos.
- Proporcionar herramientas teórico/conceptuales para analizar los discursos circulantes en los medios digitales y su vinculación con los massmedia y macromedias dentro de la convergencia digital.
- Otorgar y potenciar herramientas para la producción de contenidos de comunicación pública y política en los lenguajes gráfico, sonoro, visual y audiovisual para su difusión en dispositivos digitales y redes.

- Interpretar y aplicar las herramientas técnicas de los lenguajes intermedia, para poder concebir contenidos, desarrollar campañas digitales y perfiles de comunicación institucionales.

### ► **Modalidad de trabajo**

El Taller de análisis y producción de lenguajes intermedia 2 consiste en 16 encuentros. Los primeros 14 teórico- prácticos, donde se abordarán los temas del programa dividido en 3 módulos y los últimos dos destinados al componente recuperación y evaluaciones finales.

#### **Modulo Lenguaje Audiovisual**

#### **Módulo Redes Sociales**

#### **Módulo Comunicación Institucional**

Se trabaja en dos comisiones, con un equipo docente compuesto por dos profesores graduados y dos ayudantes por comisión. Las clases en su modalidad presencial están pautadas en un encuentro semanal, organizadas en un primer momento de exposición de las temáticas de la unidad a abordar, un segundo momento en base a materiales que articulan los ejes de debate y un tercer momento de práctica y generación de contenidos, vinculado a las lecturas realizadas y las piezas gráficas o audiovisuales proyectadas.

### ► **Contenidos de la materia**

Ejes temáticos:

#### **Unidad 1: ¿Qué?**

Breve historia de los lenguajes y soportes tecnológicos en los medios argentinos. El corto institucional: Las damas de la sociedad de beneficencia vs el estado comunica. El documental político argentino. La Antena es Estatal. Estrategias audiovisuales de comunicación: de las bases no van al cine a los cibernautas ya no leen los diarios. Convergencia digital. Las

plataformas, los soportes y los lenguajes digitales. El periodismo transmedia. Intertextualidad, hipertexto, hipermedia y el quiebre de la estructura lineal de la información.

## **Unidad 2: ¿Quiénes?**

Actores en las redes sociales. Usuarios, consumidores y prosumidores de la comunicación digital. Bots/Trolls, algoritmos y big data. ¿Quién y cómo se construyen los contenidos para redes sociales digitales? ¿Quiénes hablan? ¿A quién le hablamos? El dominio de los actores institucionales (políticos, agencias, periodistas, funcionarios etc) en el espacio virtual. La *espontaneidad*. Tiempo, acción, causalidad y *timing*

El Rol del ciberperiodismo en las redes actuales. El multitasking. De la Información con contenido a los contenidos ¿con información? El público receptor en las redes y la alfabetización digital. Nativos e inmigrantes digitales. El ciberpotencial elector. ¿A quién le importa la autoría de los contenidos? ¿A quién le importa la propiedad de los medios de comunicación? La cultura participativa y la inteligencia colectiva.

## **Unidad 3: ¿Cómo? ¿Cuándo?**

La viralización de un contenido y la construcción de la realidad. Las nuevas narrativas: la noticia como *Story*, *meme* o relato. El arte *mágico* de narrar según el StoryTelling. ¿Qué y para qué comunicamos? El silencio comunicante en las redes

Como identificar una buena historia. Cómo construir una buena historia.

Inicio- Nudo-Desenlace. Tema, personajes, conflictos, enfoque La producción integral de un contenido. ¿Qué debe tener un buen contenido en 2022?"

Micro institucional, promos y spot publicitario. El informe *televisivo* en las redes.

El contenido y el enfoque para las distintas redes y receptores. Memes, fakes, Deepfakes y humor político.

Lenguaje multimedial. tecnologías de registro, edición y circulación. Montaje y edición de una historia.

#### **Unidad 4: ¿Desde dónde? ¿Para qué?**

Comunicación institucional-comunicación política. Oficinas de prensa, voceros y redes sociales. El proyecto comunicacional en las distintas redes. Gráficas y propuestas estéticas políticas. La construcción simbólica de la imagen La publicidad. El componente emocional.

¿Qué se debate en las redes? // Agenda Setting// Big Data y operaciones. Análisis de discurso. El mito, la retórica y el surrealismo en la construcción del discurso público y político en las RRSS. Macromedias: cómo y dónde se construyen los sentidos y los consensos en la convergencia digital. Comunicación política/ marketing Político. Encuentros y divergencias. La información como bien social vs la información como mercancía.

#### **► Evaluación**

Para la aprobación y acreditación del taller los estudiantes deberán cumplimentar con los criterios y requisitos establecidos para los seminarios en el Régimen General de Enseñanza de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP:

Asistencia obligatoria al ochenta por ciento (80%) de las clases. Aprobación del ochenta (80%) de los trabajos prácticos individuales fijados por la cátedra en el programa respectivo.

Los trabajos prácticos desaprobados o que no hubieren sido cumplimentados por causa justificada, tendrán la posibilidad de ser recuperados.

El Trabajo Final se realiza en grupos y comienza a producirse durante el Taller con los alumnos en su diseño, planificación y difusión. Tendrá formato de planificación digital para Redes Sociales e integrará los trabajos realizados durante la cursada. Se defenderá en forma de coloquio, teniendo contempladas todas las instancias de recuperación señaladas en el Régimen de enseñanza.

La nota aprobatoria final no podrá ser inferior a seis (6).

## **Bibliografía**

GALUP, L (2019) Big data y Política. Ediciones B

CALVO, E Y ARUGUETE, (2020) N. Fake News, trolls y otros encantos. Ed. Siglo Veintiuno

COLL, D & CARREL A (2017) Manual de Comunicación Política en Redes Sociales. En Campaña. Buenos Aires. Paidós

SULLIVAN, M. (2012) La oficina de prensa responsable en la era digital. Departamento de Estado de los EEUU

JENKINGS H, (2006) La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Paidós.

BERGER, J. (2014) *La Apariencia de las cosas*. Cap. Cómo leer una fotografía. Barcelona. Editorial Gustavo Gili

MORAES, D, RAMONET, I, SERRANO, P (2013) Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información.

DURÁN BARBA, J & Nieto, S (2010) *El arte de ganar*. Los cambios que se han dado en la política. Buenos Aires: Sudamericana

ECHEVERRIA, M, VIADA, M (2014) Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Editorial Brujas

MESTMAN, M (2009) Raros e Inéditos del Cine de Liberación., Buenos Aires: Publicación de la Facultad de Ciencias Sociales / UBA y Ed. Prometeo

NICHOLS, B. (1997) *La representación de la realidad*. Barcelona: Ed Paidós

CASTELLS, M.(2009) Comunicación y Poder en la Sociedad Red.

SCOLARI, Carlos. Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan.

MIGUEL, L. y RUIZ A. La selección de los hechos desde la práctica profesional. Cap. La noticia se construye sobre una cornisa

BERMAN, M. (1991) *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad* Cap. Introducción La Modernidad, Ayer hoy y mañana. Buenos Aires: Siglo XXI

## **Artículos**

DELUCA, M. (2019) Todo cibervideo es político. Sedici. CILE. Universidad Nacional de La Plata

APUNTE DE CÁTEDRA. Audiovisual Institucional // Audiovisual Político. Facultad de Periodismo y

Comunicación Social

APUNTE DE CÁTEDRA. La oficina de prensa

BERGERO, F. Lectores y Usuarios del papel a la web. Hábitos Informativos de las audiencias argentinas. UNComahue.

GUTIERREZ-RUBÍ, Antoni. (2017) *Para cuidarse de los Trolls es importante hacer dieta digital*. Buenos Aires: Tiempo Argentino.

BAROJAN, D (2018) Todo lo que hay que saber sobre trolls, bots y botnets.

MOLINA, P. BBC News Mundo (2013) ¿Por qué Chomsky desconfía de Internet?

SCOLARI, C (2010) Hipermediaciones. Reseña de Comunicación y poder

GUZMÁN, P (1997) El guion documental. Montreal

REMEDY, C. Apuntes para una historia del Cine documental Argentino. Buenos Aires: DOCA

PINKER, S (2018). El lenguaje como herramienta política Buenos Aires: Perfil

INFOBAE.(2016) El impacto de las redes sociales en el lenguaje

LACUNZA, S.(2019) *Informar, Ocultar Operar*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín. Revista Anfibia.

SERRANO, P (2018). *Las redes Sociales han democratizado la desinformación*. Venezuela: Aporrea.org

BOCZKOWSKI, P. MATASSI, M. MITCHELSTEIN (2016) E. *El medio ya no es medio ni mensaje*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín. Revista Anfibia.

BOCZKOWSKI, P. MATASSI, M, MITCHELSTEIN (2017) Cultura digital. Vivir en las Redes Universidad Nacional de San Martín. Revista Anfibia.

### **Videografía**

JENKINS, H Convergencia Mediática

<https://www.youtube.com/watch?v=8Z67IrXjdvI&t=183s>

JENKINGS, H Cultura participativa <https://www.youtube.com/watch?v=o18eEVjgrWQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=o18eEVjgrWQ>

CHOMSKY, N Requiemfortheamericandream. Creando consumidores y votantes [https://www.youtube.com/watch?v=1XK\\_EIw9DPI](https://www.youtube.com/watch?v=1XK_EIw9DPI)

CASTELLS, M. Aristegui. CNN.México. El poder de las redes sociales <https://sociologiac.net/2011/04/19/manuel-castells-y-el-poder-de-las-redes-sociales-entrevista-con-carmen-aristegui/>

La sociedad en red: [https://www.youtube.com/watch?v=aOASA\\_ErbaQ](https://www.youtube.com/watch?v=aOASA_ErbaQ)

Comunicación y poder en la sociedad en red: <https://www.youtube.com/watch?v=IPLg73I11A4>

BIRRI, F. Documental: Tire Dié

SOLANAS/Gettino/ Vallejos. Documental La hora de los Hornos

### Videografía de la cátedra

Deluca M. (2021) Audiovisual. Redes Sociales Digitales. Capítulo 1. Características generales.

Deluca M. (2021) Audiovisual. Redes Sociales Digitales. Capítulo 2. Planificación Comunicacional institucional y política para redes.

Deluca M. (2021) Audiovisual. Redes Sociales Digitales. Capítulo 3 Cibervideo político y Deepfakes.

Deluca M (2021). Audiovisual. Historia del Lenguaje Audiovisual. Capítulo 1 De Niepce al Documental Político.

Deluca M. (2021) Audiovisual. Técnica del Lenguaje Audiovisual Capítulo 2. Etapas para la realización de un contenido.

Deluca M. (2021) Audiovisual. Técnica del Lenguaje Audiovisual Capítulo 3.Elementos del lenguaje Audiovisual.